

La **Gaceta** TAXI

La primera revista del sector

del

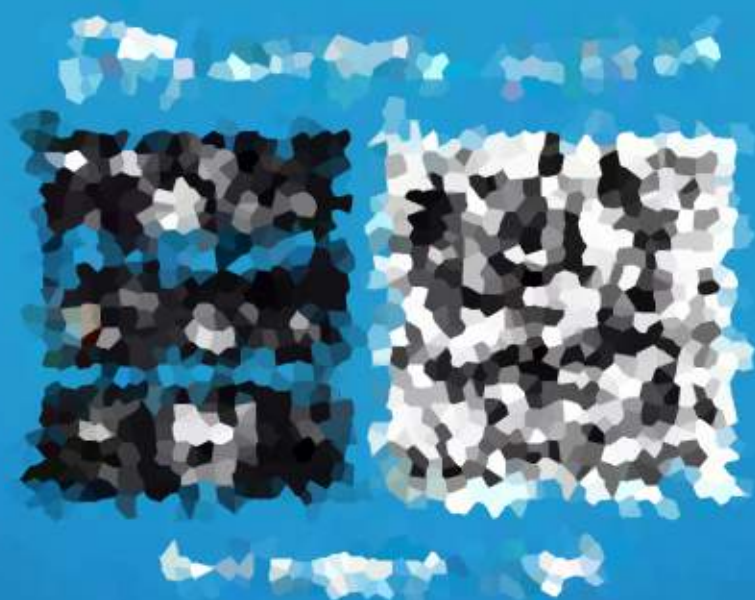
AÑO XXII
NÚMERO 240
Agosto 2016



En Lucha contra los



**Taxi Companys Barcelona, a fondo
Hacer turismo en taxi
10 años carné por puntos**



En busca del cliente perdido

El intrusismo sigue siendo uno de los principales problemas del taxi, especialmente durante el verano. El aumento de turistas multiplica la presencia de los piratas mientras que los taxistas ven impotentes cómo muchos de ellos se llevan a sus hasta ahora usuarios. Porque, a pesar de la aparente mayor implicación de las administraciones para erradicar una práctica que, no lo olvidemos, afecta a todo el sector turístico de una región, los piratas parecen ser inmunes a las multas y a los controles, a la presión policial en muchos aeropuertos, puertos y estaciones.

Hartos de que esto se repita año tras año, desde el sector han iniciado una nueva estrategia en la que la información se ha convertido en su principal herramienta. Explicar al usuario los numerosos peligros que conlleva viajar con los piratas no es una tarea fácil y requiere de una importante inversión en horas y en paciencia. Pero poco a poco este esfuerzo da sus frutos y cada cliente recuperado es un pequeño éxito para el sector.

Para conseguir que esos clientes vuelvan al taxi el sector también trabaja en otros frentes, como es la ampliación de sus servicios, ofreciendo, por ejemplo, visitas guiadas a bordo de un taxi. También mejorar la imagen del sector a través de una imagen corporativa, adaptarse a las últimas tecnologías para estar siempre o cobrar con tarjeta en toda la flota son otras opciones en las que ya trabaja el sector para atraer de nuevo a aquellos clientes que, en los últimos años, se han decidido por otras alternativas de transporte.

Eso sí, para que estas medidas funcionen y cumplan con su objetivo, es imprescindible que el sector piense como colectivo y no de forma individual. Que el cliente que hoy sube a un taxi se baje con ganas de montarse en el de otro compañero. Aunque esté en otra ciudad, en otro país. Ahí puede que esté la supervivencia de un colectivo centenario.

4. Taxómetro

• Con opinión propia.

6. Primera carrera

• La información al usuario, nueva estrategia anti "piratas"



10. En Marcha

• Taxis turísticos para visitar ciudades.

14. A Fondo

• Agrupación Taxis Companys apuesta por la unidad.



18. Actualidad

• RTI estrena uniforme.



22. Noticias

- Madrid tendrá Consejo Regional del Taxi.
- Protestas en El Prat por el intrusismo.
- Más control policial en Granada.
- Recogida de firmas por el transporte social.



30. Rodar

• 10 años de permiso por puntos.



34. Reportaje

• Más servicios para mejorar la experiencia al usuario.



34. Homologados

• Vehículos autorizados para el servicio del taxi.

38. gacetadeltaxi.com

• Tablón online.



Año XXII - Número 240 - Agosto 2016

Edita: GUSPIADA, S.L.

Redacción: C/ Teniente Coronel Noreña, 18
1º B - Madrid 28045

Tel.: 91 506 24 09 • Fax: 91 506 08 34

Página web: www.gacetadeltaxi.com

Directora: Pilar Glez. Matorra
pgmatorra@gacetadeltaxi.com

Redactora Jefe: Olga Lobo,

Redacción: Javier Izquierdo,

Colaboradores: Germán Ubillos,
redacción@gacetadeltaxi.com

Dpto Comercial: GGM
comercial@gacetadeltaxi.com

Administración: info@gacetadeltaxi.com

Imprenta: GRÁFICAS BERLÍN

Depósito Legal: M-17.622-1995



LA GACETA DEL TAXI no se hace responsable del contenido de los artículos ni de las opiniones de sus autores y tampoco necesariamente se identifica con los mismos. Queda prohibida la reproducción total o parcial del material gráfico y periodístico de esta publicación sin la autorización escrita de la editorial.

Siempre hacia delante, sin mirar hacia los lados

TITO ÁLVAREZ
ÉLITE BARCELONA

Embarcarte en una lucha tan desagradecida como ésta, la lucha por defender los intereses de los taxistas, te das cuenta de que no sólo tienes que luchar contra las empresas que vienen a liquidarte desde fuera del sector si no que también dentro tienes muchos enemigos. Y cuando digo enemigos no me refiero a que vayan o critiquen tus ideas o propuestas, si no que ellos mismos son los que van degradando su propia imagen, que no es otra que la de todos.

Bermudas, camisetas de tirantes, chancas para ir a la playa, mala presencia etc... Creo que una de las bases de la supervivencia del taxi es la imagen corporativa que debemos dar y es una pena ver lo que ves y que encima estos compañeros se crean que como son dueños de lo que piensan que es su empresa

(no olvidemos, una concesión administrativa) pueden permitirse el lujo de infringir los reglamentos y el código de circulación.

Esto es solo un ejemplo de los muchos ejemplos que podría poner: el estado de los coches, modernización del servicio, aprender idiomas (nivel básico) y así un largo etcétera.

Dicho esto se me vienen muchas preguntas a la cabeza. ¿Realmente el taxi tiene solución? ¿Es necesario gastar tanto tiempo y trabajar tanto para un colectivo que, en su mayoría, no quiere ni tiene intención de avanzar? ¿Por qué un taxista asalariado, que se ha dejado tantas cosas personales en el camino, no se da por vencido en esta lucha contra lo externo e interno?

Y muchas preguntas más que me hago todos los días. He intentado dejarlo muchas ve-

ces pero al final me resisto a dejar de luchar por algo en lo que creo y no porque los demás vivan en otro mundo voy a dejar de intentar que pongan los pies en la tierra antes de que sea demasiado tarde.

No me conformo nunca y siempre quiero más. En esta lucha hay que ser inconformista e insaciable y que todo lo que hagas pensar que lo haces por ti, por lo que tienes en casa (tu familia).

Podré ser criticado, podré cometer errores, podré ser o hacer lo que sea pero jamás viviré con el arrepentimiento de poder haber hecho algo más y no haberlo hecho porque los demás no lo hacían o porque ya me daba por vencido. Porque en esta vida hay que ir siempre hacia delante y sin mirar a los lados.



Cambiar el presente para asegurar el futuro

MARCELINO CAMACHO TORÉS
TAXISTA JUBILADO

Desde hace muchos años me preocupa la inseguridad física y económica que tantos años llevamos sufriendo los taxistas. Por ello me dirijo a todos los que gobiernan y representan el sector, porque es importante que el taxi y los taxistas evolucionen y se tomen medidas urgentes y adecuadas a los problemas que tenemos en el sector. Estas medidas, que a continuación propongo, estoy seguro de que mejorarían la inseguridad y la calidad de vida de los taxistas, la situación económica que sufrimos en nuestro trabajo y que ya también afecta a los empleados de las entidades. Si no tomamos las medidas necesarias y adecuadas, más pronto que tarde se verán afectadas todas las cooperativas, asociaciones, empleados, conductores y autónomos; eso sí que será desastroso y grave para todo el sector.

1^a propuesta: Un coche tipo, amplio y cómodo, que salga de fábrica preparado con GPS y mampara de seguridad para prestar un servicio de calidad.

2^a propuesta: Una aplicación para smartphones única para todo el sector del taxi de la Comunidad de Madrid. Seguro que daríamos un servicio económico para los usuarios y rentable para los taxistas.

3^a propuesta: También creo que el sector del taxi debe estar en el Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid y estar coordinados con todos los demás transportes públicos de viajeros. Sería más competitivo y rentable para taxistas y económico para el usuario.

4^a propuesta: Estoy seguro de que, si los taxistas nos parásemos a pensar un poco, nos daríamos cuenta de que tenemos que evolucionar para hacer más rentable nuestro trabajo. Por ejemplo, organizar mejor nuestras jornadas laborales, ser más concienzudos en la limpieza de nuestros vehículos, ser agradables y amables con los usuarios, vestir más elegantes. Con esto daríamos mejor imagen hacia el público. Claro está que en estos tiempos que vivimos, la competencia con el taxi es una realidad y si queremos seguir existiendo tenemos que mejorar, dando mejor servicio que la competencia y de más calidad. Así lo exigen las circunstancias que vivimos.



Si no nos ponemos a trabajar y defendemos con uñas y dientes nuestro trabajo, estoy seguro de que algunos empresarios con más voluntad y más ambición no lo quitarán. En mi opinión, los cambios que deben hacer en el sector hay que empezarlos a hacerlos ya, porque si no se hacen antes del 2020 será la ruina del sector. Si no es así, más pronto que tarde, el negocio del taxi será para los empresarios, que ya están organizados y preparados para actuar y serán los que se lleven las ganancias y beneficios del trabajo de los autónomos de este sector.



La información al usuario, nueva



Voluntarios de Élite Costa del Sol en el aeropuerto.

Un verano más, el taxi intensifica su particular lucha contra el intrusismo y los piratas. Este año, sin embargo, la herramienta está siendo la información al usuario sobre los peligros que entraña subir a bordo de uno de estos vehículos ilegales. Ibiza y Costa del Sol son dos de las ciudades donde se aplica esta nueva estrategia que, de momento, está dando buenos resultados.

Estar en el puerto o aeropuerto esperando un taxi y que se acerque un desconocido ofreciendo servicios de transporte “más baratos” que un taxi es, lamentablemente, una imagen demasiado habitual en diferentes puntos de la geografía española. Y, desafortunadamente también, no son pocos los turistas que aceptan lo barato sin conocer lo que esto supone para su seguridad.

Para evitar que este tipo de situaciones se sigan repitiendo año tras año, los taxistas están apostando por la herramienta de la información para hacer llegar al usuario un potente mensaje: que subir en un pirata puede resultar muy caro.

Para ello les informan sobre las condiciones de seguridad de las que disfrutan cuando viajan a bordo de un taxi y de las que no cuentan si lo hacen a bordo de un vehículo pirata, y la estrategia les funciona, porque cada vez son más los usuarios bien informados que apuestan por la legalidad frente a la piratería.

No obstante, llegar hasta aquí no es un

camino fácil, tal y como nos han explicado los profesionales del taxi que, sacrificando horas de sueño y de trabajo, se dedican de forma voluntaria a esta labor informadora en los aeropuertos de dos de los puntos calientes en cuanto a intrusismo: la Costa del Sol e Ibiza.

Desde finales del mes de marzo, cada noche, un grupo reducido de taxistas de la provincia de Málaga se acerca al aeropuerto con una doble función: organizar la parada de taxis y evitar que los piratas actúen a sus anchas. A partir de la medianoche, una vez que el vigilante de Aena abandona su puesto de trabajo, la situación de caos se incrementa, y lo hace en gran parte por el aumento de los vuelos, muchos de ellos low cost, que aterrizan de madrugada en Málaga. Es ese momento de caos y escasa vigilancia cuando la presencia de los piratas se multiplica.

Antonio Guerrero Gutiérrez, representante de Élite Costa del Sol y una de las

personas encargadas de organizar las patrullas disuasorias, reconoce que la labor es “agotadora” y que no siempre resulta efectiva. “Es muy difícil

pillar a un pirata porque le tienen que localizar o captando o cobrando el servicio”. Por eso, más allá de acudir con la intención de que la policía intervenga, lo que pretenden acudiendo al aeropuerto es informar a los clientes sobre los riesgos de utilizar ese tipo de servicios.

Ese tipo de actuación de los taxistas de Élite Costa del Sol fue adoptado también por los Corsaris de Ibiza, quienes están centrando sus esfuerzos en acercarse a los clientes para entorpecer el trabajo de los piratas. A través de las redes sociales, los profesionales de baleares se pusieron en contacto con los de la costa malagueña, quienes les trasladaron la idea. “Conocimos su forma de actuar, la comentamos entre los compañeros y nos pareció que era muy buena”, explican los Corsaris. “Con nuestras actividades disuasorias no se van a ir los piratas, pero al menos no van a poder desarrollar su actividad ilegal tan fácilmente”, reconoce un miembro de

El taxi denuncia “caos” en los aeropuertos

herramienta anti “piratas”

los Corsaris, asociación que se fusionó con Élite semanas atrás, y que no quiere dar su identidad puesto que tienen fundadas sospechas de que los piratas se organizan en estructuras con tintes mafiosos. “Si informas a la gente siempre van a estar más agradecidos, además, les explicamos que los piratas ofrecen drogas, prostitución y que se han dado casos que a mitad de camino varían el precio del servicio y pueden llegar hasta robar”, explica el miembro de los Corsaris.

La labor de los taxistas de Ibiza va más allá incluso del aeropuerto. En las discotecas, para evitar que los clientes abandonen la espera de los taxis porque tienen mucha prisa tras horas bailando sin parar, se centran en recordar el riesgo que tiene coger un pirata y también se dedican a entretener a los usuarios para que los minutos de espera para coger un taxi resulten más amenos.

Los dos grupos de profesionales coinciden en que el principal problema que se encuentran es la incapacidad de la policía para poder tomar medidas contra el intrusismo. “Málaga es un caos”, indica Guerrero, quién también afirma que desde Élite Costa del Sol están hartos de mantener reuniones con la administración sin que haya solución de por medio. “Queremos que las decisiones de esas reuniones sean vinculantes”, incide Guerrero. En Ibiza, la situación es bastante similar. Para evitar que el intrusismo siga creciendo,

Desde Ibiza lamentan que no les tomen en serio

desde la administración han aumentado los controles, pero para los Corsaris estos son ineficaces. “Hacen controles demasiado estáticos, están dos horas en un sitio y claro, los piratas se avisan entre ellos. Necesitamos controles dinámicos, que no sean siempre a la misma hora y en el mismo lugar”, indica el representante de este

grupo de taxistas ibicencos, que reconoce que los propios policías están frustrados ya que no pueden rebuscar entre miles de páginas para encontrar “el artículo concreto con el que sancionar”. “No nos toman en serio desde la administración y eso nos quema mucho”, sentencia el miembro de los Corsaris en relación a la actitud del Govern contra los piratas.

A pesar de haber centrado la estrategia en dotar a los usuarios de una mejor información sobre los piratas, los encuentros entre los taxistas y estos conductores se siguen produciendo. En Ibiza, la situa



Los Corsarios de Ibiza informando a los usuarios (Imagen periodicodeibiza.es)





La Policía Local ha intensificado las inspecciones en algunos puntos. [Imagen periodicodeibiza.es].

ción para los taxistas es ciertamente peligrosa. “La Policía de Ibiza insiste en que no se trata de ninguna mafia, que no están organizados como tal, pero tenemos muy claro que es todo lo contrario”, explica el taxista de los Corsaris, quien también asegura que siempre van dos o tres compañeros en las labores de disuasión porque pueden darse situaciones violentas.

En el aeropuerto de Málaga los piratas se encaran a los taxistas, antes de asegurar que no están haciendo nada ilegal. “Es en ese momento cuando amenazamos con llamar a la policía cuando se marchan, antes se enfrentan a nosotros”, explica Guerrero.

Toda esta labor acaba generando un importante cansancio en los taxistas que la llevan a cabo. De hecho, desde Élite Costa del Sol están anunciando que en agosto dejarían su actividad en el aeropuerto. Quieren ver una reacción del sector, que si bien es cierto que está “reaccionando”, Guerrero considera que no puede ser que siempre “trabajen los mismos”. “Perdemos tiempo de descanso, nosotros ya hemos demostrado que si se quiere, se puede”, afirma el representante de estos profesionales, mientras espera un próximo acuerdo entre las asociaciones que venga a reforzar la labor que iniciaron hace meses desde Élite.

Aunque no haya sido de manera unánime, no confirma que algunos taxistas han colaborado con su actividad de manera voluntaria. “Los compañeros lo han notado y ha mejorado el servicio”, explica el miembro de Élite Costa del Sol, que reconoce que algunos taxistas han querido

agradecer su labor de disuasión y organización con recolectas de dinero. A pesar de afirmar que el sector está aún más concienciado en la lucha contra el intrusismo, aún echa en falta más iniciativa. “Hay ocasiones en que algún taxista ve un pirata, y nos llaman a nosotros para que llamemos a la policía, en lugar de hacer él mismo”, explica Guerrero, dando a entender que ese último paso de implicación es el que aún no ha aparecido en el propio sector.

“El taxista está cada vez más concienciado”

Ese cansancio también se hace notar entre los Corsaris de Ibiza, quienes reconocen que el intrusismo ha provocado que la caja del profesional se vea reducida en un 35-40%. La asociación organiza sus patrones de actuación en función de la cantidad de taxistas que acudan. “Normalmente nos juntamos unos seis u ocho taxistas, y dependiendo de los que seamos decidimos hacer una cosa u otra”. Aún así, las labores de disuasión se hacen muy complicadas para los profesionales que lo compaginan con una larga jornada de trabajo en el taxi. De ahí que tanto los de la Costa del Sol como los de Ibiza pidan directa o indirectamente una reacción al propio taxista para evitar la caída de un sector regulado y legal como es el del taxi.

Vigilancia policial

Nada de este trabajo tendría sentido si, desde las diferentes administraciones, no se empezaran a realizar más labores de control contra el intrusismo. En el caso de Ibiza, el Ayuntamiento de Sant Josep ha informado ya de que habrá presencia policial permanente en el aeropuerto de Ibiza que, además, recibirá formación sobre el sector del taxi y la problemática del intrusismo y la piratería. Crean desde este municipio que es importante la presencia de agentes como medida disuasoria y recuerda que, de las 235 denuncias tramitadas por el Consell de Ibiza, 153 se incoaron por el trabajo contra los ‘piratas’ que desarrolla dicho ayuntamiento. También en Cullera se ha intensificado la vigilancia policial con el objetivo de evitar la competencia desleal entre taxistas cullerenses y los intrusos en el sector durante el periodo estival, mientras que en Barcelona, ante la presión de los propios taxistas, los Mossos d’Esquadra también están dejándose ver más en el aeropuerto de El Prat durante los meses de verano. Según informó la policía catalana en un comunicado, los controles consisten en inspeccionar los vehículos que llegan al aeropuerto para certificar que tienen todos los permisos vigentes y que la empresa para la que trabajan está autorizada para llevar a cabo este servicio. De los 146 controlados durante el mes de junio y los primeros días de julio, solo siete vehículos no tenían autorización.

Pero no en todos los puntos la colaboración taxi-administración funciona. En Gran Canaria, los taxistas de San Bartolomé de Tirajana han denunciado la existencia de particulares extranjeros que realizan transportes vacacionales incluso de traslados al Aeropuerto; la actividad de autobuses que desplazan turistas hacia las playas y centros de ocio desde los centros hoteleros, y sobre todo la supuesta alegalidad permisiva con la que están trabajando las VTCs, sobre todo en algunas urbanizaciones. Piden más medidas al Cabildo Insular y le recuerdan que han perdido una operatividad del hasta el 40%.

Javier Izquierdo / Olga Lobo

1. **Introduction**

2. **Methodology**

3. **Results and Discussion**

4. **Conclusion**

- The first part of the study...
- The second part of the study...
- The third part of the study...
- The fourth part of the study...



5. **References**

- Smith, J. (2010). The impact of climate change on the environment.
- Jones, A. (2015). The effects of global warming on the world's oceans.
- Brown, C. (2018). The role of renewable energy in reducing carbon emissions.
- White, D. (2020). The future of sustainable development and the role of technology.



6. **Appendix**

- Appendix A: Data collection methods
- Appendix B: Statistical analysis results
- Appendix C: Interview transcripts
- Appendix D: Survey questionnaires

7. **References**

8. **Conclusion**



Turismo a bordo del taxi

Con más de 68,1 millones de turistas en 2015, España es un país para visitar y conocer. Y las fórmulas para hacerlo son muchas y variadas. Una de ellas poco conocida, es a bordo de un taxi. Una opción que permite al visitante conocer la ciudad y sus alrededores desde otra perspectiva, más personalizada y sin los habituales agobios de otras alternativas.



Segovia permite conocer sus principales monumentos en taxi.

Llega el verano y las ciudades sufren una transformación: donde antes había prisas, ahora hay calma y tranquilidad. Los habituales dan paso a los turistas, y desde el sector aprovechan para ofrecer servicios de rutas turísticas a bordo de taxis, que permiten a los usuarios conocer, desde una perspectiva diferente, los rincones más ocultos de las ciudades.

En 2015 España recibió 68,1 millones de turistas internacionales en 2015, una cifra que supone un incremento del 4,9 % respecto al ejercicio anterior y un nuevo máximo histórico para el país, según datos del Instituto Nacional de Estadística, INE. De esa cifra, 58 millones visitaron nuestro país por motivos de ocio y 48,5 millones lo hicieron sin haber contratado un paquete turístico. Es decir, visitaron nuestro país a su aire. Y es precisamente esta fórmula para conocer un país la que permite a los turistas, nacionales e internacionales, subir a bordo de un taxi y disfrutar de sus rutas para explorar las ciudades que están visitando.

Una alternativa a la crisis de los últimos años, pero también una forma diferente de potenciar la cultura y de situar al sector como referente turístico. Las rutas turísticas, a pesar de ser poco conocidas, son una realidad en muchas ciudades, donde

Rutas variadas a precios asequibles

el taxi se ha convertido en algo más que el vehículo en el que nos movemos del aeropuerto o puerto al hotel, que nos acerca a nuestros apartamentos después de días agotadores de playa. El taxi es eso, sí, pero también puede ser mucho más y es algo que han querido potenciar en algunas ciudades españolas. porque, ¿quién mejor que los profesionales que día a día recorren las calles de la ciudad para conocer sus secretos?

Son muchas las ciudades y municipios que, desde hace varios años ofrecen un servicio de taxi diferente a los usuarios: el taxi turístico. Una fórmula que permite a los clientes conocer las ciudades o sus alrededores desde otra perspectiva, más próxima y exclusiva, de manera cómoda y sencilla. Además, las opciones son casi infinitas y los precios son de los más variados, adaptándose a todos los bolsillos. Para ello, cada vez son más los ayuntamientos y administraciones que apuestan por una formación más completa para los profesionales, potenciando, entre otras cuestiones, el aprendizaje de idiomas. El inglés es



Disfrutar de Granada es posible en taxi.

El taxi turístico permite conocer ciudades desde otra perspectiva

un clásico, pero desde hace unos meses también se han comenzado a impartir clases de chino en algunas ciudades españolas, como Sevilla. La idea es hacer que del trayecto un recorrido especial.

Ciudades pioneras, como Zaragoza, que llegó a cumplir más de diez ediciones del taxi turístico, han ofrecido durante años este tipo de rutas en las que el taxi y el taxista se convertían en mucho más que un transporte que nos mueve de A a B. Se convertía también en un espacio para aprender sobre la ciudad, conocer más en profundidad su historia a través de un trato totalmente personalizado.

En Segovia también fue el Ayuntamiento el que decidió apostar por este servicio. Un taxi turístico que nació con la intención de ofrecer una visión diferente de la ciudad y que ampliaba así la oferta de servicios tu-

rísticos de la ciudad. Una hora de duración para visitar los monumentos más representativos de Segovia, así como las panorámicas más bellas y los rincones con más encanto de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Otra ciudad Patrimonio de la Humanidad, Ávila, también apuesta por este tipo de servicios turísticos en los que el taxi es el mejor vehículo para recorrer ciudades llenas de encanto. Sus visitantes reciben toda la información para seguir la explicación del recorrido y sacar el máximo provecho a la ruta cuando reservan el servicio. Pero las rutas no se limitan a la ciudad, también pueden realizarse excursiones guiadas a otras localidades, como Arenas de San Pedro, Arévalo, Fontiveros... por precios que pueden partir de los 20 euros para las rutas por la ciudad que suben hasta los 90 euros, en función del tiempo,

Algunos ayuntamientos promocionan rutas de interés

para las rutas a otras localidades de interés turístico.

Rutas rurales e históricas

En el caso del taxi de Huesca, también ofrecen servicios especiales para recorrer la provincia en estos vehículos. Son diferentes rutas con diferentes precios y duraciones pensadas para personas que tienen ganas de conocer de otra forma los alrededores de la ciudad. En algunas ocasiones las rutas son promovidas desde los propios servicios turísticos de las ciudades, mientras que en otras ocasiones son iniciativas llevadas a cabo por los propios profesionales con la intención de ganar nuevos usuarios, especialmente en verano.

Con el objetivo de dar más servicios al turista, el Ayuntamiento de Gijón decidió poner en marcha el taxi turístico. Una ruta con más de 20 puntos de interés con tres paradas para que el turista pueda realizar fotografía y admirar los paisajes. Además, el recorrido se realizará en castellano, in-





Viajando en taxi también es posible visitar lo mejor de Vigo.

Las familias con niños pueden hacer turismo en taxi

glés y francés a petición del usuario y de forma totalmente personalizada ya que será el propio taxista el que narre todo el recorrido lo que permitirá un contacto más directo con el visitante, resolviendo dudas, contando anécdotas e historias populares, haciendo que cada visita sea única. Además en los taxis se dispondrá de diferente información turística para facilitar al cliente.

Un caso particular es el de Rixar Collo, conocido por Taxi Oviedo en las redes sociales, que lleva años promocionando este tipo de rutas en su web. Diferentes opciones ya sea por Asturias o por León y Cantabria, también publicita rutas internacionales, que incluyen visitar el sur de Francia o el norte de Portugal.

Igual que en Asturias, también en Cantabria existe la posibilidad de usar el taxi para darte un paseo, o varios, por sus espectaculares paisajes gracias a Torre Taxi Torrelavega. Diferentes rutas para conocer toda la zona, sin preocuparse por conducir, por el tráfico. Sentarse y disfrutar de un viaje totalmente personalizado. Una opción que también existe en Galicia, donde recorrer las Rías Baixas en taxi es posible gracias al nuevo servicio de taxi turístico de Vigo. Comodidad es la palabra clave

Conoce mundo con tu taxista

Si quieres conocer mundo, ¿qué mejor que hacerlo a bordo de un taxi? Más allá de nuestras fronteras también es posible hacer turismo con uno de los guías que mejor conoce la ciudad, el taxista. Es el caso de Munich, Alemania, donde a través de tu "Taxi Guide" podrás conocer tanto la ciudad como sus alrededores, sólo, con la familia, o en grupo con tus amigos o colegas de trabajo. La idea es ofrecer visitas muy individuales, respetando al máximo las preferencias e ideas de los usuarios. Simpatía y profesionalidad para recorrer unas calles repletas de secretos y anécdotas que solo los taxistas son capaces de conocer.

También en Lisboa es posible utilizar el taxi para recorrer la ciudad y aprender un poco más sobre ella, algo que sucede en Kiev, capital ucraniana. Aunque comparado con otros modos de transporte público en Kiev, utilizar el taxi es más caro, son muchos los turistas que apuestan por este servicio para conocer la ciudad. Gracias, entre otras cuestiones, a las guías informativas que pueden encontrarse en los vehículos y que incluyen también explicaciones en inglés.

para un servicio especialmente diseñado para familias con niños pequeños, personas con movilidad reducida o quienes,

implemente, quieren dejarse llevar, nunca mejor dicho, en taxi. Rutas personalizadas, al ritmo que marque el cliente para hacer de esta una experiencia inolvidable.

En Valencia, la Cooperativa del Taxi decidió impulsar este tipo de servicios turísticos para fomentar la relación entre taxi y cultura en la capital del Turia. Tras tres años de crisis económica, el sector decidió en 2010 desarrollar proyectos que aportaran carga de trabajo al sector, entre ellos cuatro rutas por la ciudad para aquellos turistas que llegan a la ciudad y disponen de poco tiempo para conocerla.

En Cádiz el taxi también permite la visita de la ciudad a través de diferentes rutas, pero también a Sevilla o Gibraltar. La idea es ofrecer un servicio diferente al usuario que no quiera recurrir al autobús masificado y prefiera la comodidad y la exclusividad del taxi para moverse. Mientras que en Málaga, los usuarios también pueden disfrutar de este servicio que, igual que en otras zonas, no se limita a la ciudad. También es posible descubrir Granada y provincia en taxi gracias a una gran variedad de recorridos turísticos para poder visitar.

Por su parte, en las Islas Canarias, también pueden realizarse rutas en Lanzarote, donde el turista podrá conocer algunos de los rincones más bellos de la isla a bordo de un taxi.

Porque el taxi es mucho más que un medio de transporte, es, además, un vehículo excelente para acercarnos a la cultura de nuestro país.



Red decorative text at the top right of the page.



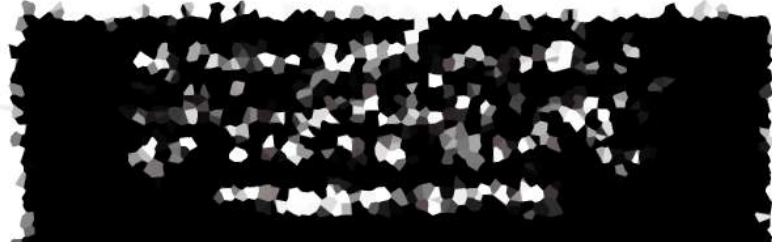
Pixelated text block located below the large abstract image.

Pixelated text block located below the first text block.

Pixelated text block located below the second text block.

Pixelated text block located below the third text block.

Pixelated text block located below the fourth text block.



“La voluntad de aglutinar a todo el s

La crisis que ha sufrido el taxi en Barcelona ha provocado una revolución en la representación del sector en la Ciudad Condal. Asociaciones que históricamente han tenido peso en las reuniones con la administración han perdido su posición y en su lugar han aparecido entidades jóvenes y con un claro espíritu reivindicativo. La Agrupació Taxi Companys es una de ellas, creada hace ahora cuatro años, con la unión del sector como su principal objetivo.



“**J**untos Podemos”, ese es el slogan con el que surgió la Agrupació Taxi Companys (ATC), la joven asociación que junto con Élite Barcelona, ostenta hoy en día la representación de los titulares de licencia en la Taula Técnica del Taxi. Pedro García, presidente de ATC, y Luis López, vicepresidente, atendieron a La Gaceta del Taxi para explicar su visión del sector, en la que la unidad es su prioridad. Además, creen que el taxi debe venderse como una gran empresa, la más grande de España, para ganarse el respeto ante las administraciones.

La Gaceta del Taxi. Agrupació Taxi Companys es una asociación relativamente joven, ¿en qué momento decidieron dar el paso para representar a una parte del sector del taxi barcelonés?

Pedro García.- Nacimos en un momento francamente difícil. Por un lado teníamos la crisis y por otro lado nos encontramos con que las asociaciones que históricamente estaban en el sector llevaban una forma de trabajar poco participativa y



De arriba a abajo Pedro García y Luis López, presidente y secretario de ATC.

ector está en el ADN de ATC”

poco asamblearia. La mayoría de los profesionales se encontraban en una resignada opinión de limitarse a completar la hoja prevista, y en esa situación nace ATC, con pocos medios, poca gente, pero con muchas ganas. Introdujimos elementos novedosos como asambleas, poder contar con el sector y no firmar nada sin que el taxi esté de acuerdo.

Luis López.- Efectivamente, ATC surgió en un momento de gran desinterés por parte de las asociaciones y con una administración que no hacía mucho por el taxi. Nació de la emisora Taxi Companys, y a raíz de ahí nos presentamos a las elecciones a la Taula Técnica en el 2012, las primeras después de más de 12 años. En esas elecciones ATC salió elegida para representar a los taxistas y poco a poco fuimos creciendo, entendiendo que teníamos que constituirnos como algo diferente, puesto que no podíamos estar como las otras asociaciones.

G.T.- ¿Cuáles son los principales objetivos que se persiguen desde ATC a favor del futuro del taxi?

Pedro García.- Consideramos que actualmente lo más urgente que debemos abordar es una app del sector, que esté controlada por el propio taxi y que no se trate de un negocio más. Somos autónomos, no necesitamos empresarios que nos manden, pero sí que necesitamos agruparnos como empresa. Es necesario que abramos puertas en la administración, y que ésta nos vea como una empresa fuerte y rentable.

Por otro lado, también pensamos que es indispensable crear una cooperativa, que aquí en Barcelona no la hay. Esa cooperativa tendría un objetivo doble: por un lado, abarataría los costes y, por el otro, ayudaría para dar esa imagen de unidad del sector del taxi.

Luis López.- Otra de las cosas que consideramos importante conseguir es la `Finestreta´ o ventanilla única. Hoy en día el IMET tiene muy pocas cosas que abordar y eso que es el organismo que ha puesto la administración para solucionar, en teoría, los problemas del sector, pero básicamente se dedica a sancionar y poco más.

Tienen que dotar al taxi de un organismo que realmente tenga capacidad legal para solucionar sus problemas. Eso es posible, aunque sea difícil, puesto que hay competencias que tienen otros organismos, pero eso es ya un problema que tienen que resolver los políticos. Queremos que el IMET tenga poder ante otras administraciones para poder tratar los temas del sector y que sirva de ente para representar al taxi.

G.T.- ¿Han presentado esta iniciativa de la ventanilla única de manera oficial en algún sitio?

García:
“No necesitamos empresarios que nos manden, pero sí agruparnos como empresa”

Luis López.- Esta iniciativa hemos presentado en el Parlament y en Transportes, pero es algo que está todavía dando sus primeros pasos. Tampoco las demás asociaciones están por la labor en este asunto. Nos quedamos solos cuando hablamos en las mesas de negociación y la administración trata de desviar la atención. Sin embargo, hay grupos políticos como Esquerra Republicana y alguno más a quienes sí que

les gustó este tema y nos aseguraron que nos darían su apoyo en el caso de que la medida prosperase.

Apuesta por la unidad

G.T.- En lo relativo a la app conjunta de todo el sector del taxi, ¿ha habido los mismos problemas o han notado mayor respaldo del taxi?

Luis López.- Hace año y medio planteamos la opción de evolucionar una app para toda Cataluña con la intención de abrirla al territorio nacional. En aquel momento, también nos quedábamos solos, hasta que hoy en día todo el mundo se ha concienciado de que es una prioridad.

G.T.- ¿Nos pueden avanzar en qué momento concreto nos encontramos al respecto de la app conjunta?

Pedro García.- Hace poco tiempo se ha producido la tercera reunión en Madrid y esperamos que haya una cuarta antes de que finalice el mes de julio. Se han pedido los datos técnicos a tres apps existentes y hay una propuesta para la creación de una aplicación nueva. Allí se decidirá qué dirección tomará el sector. La app única nos puede abrir muchas puertas de cara a potenciar la cobertura de taxi en España. Esperemos que podamos ser ágiles para tenerla cuanto antes y elegir la mejor opción de entre las posibles. Aunque debemos ser rápidos, también hemos de tener en cuenta que el sector debe ser el propietario de esta app, y que los datos de los



El equipo de ATC en la Feria del Taxi.



Diferentes acciones en Barcelona.

clientes también deben estar en nuestra propiedad.

Luis López.- Además, es muy importante dejar claro que las decisiones las tiene que adoptar el propio sector. Eso permitirá una autonomía para elegir, por ejemplo, en el caso de los beneficios que pudiera traer la aplicación, que éstos sean invertidos en promocionar el uso del taxi. Si tenemos beneficios nos podemos publicitar, tener stands en los aeropuertos e incluso poder pagar abogados en los litigios en los que los necesitemos, como ha ocurrido ahora en el caso del contencioso de la CNMC contra el ROTT.

G.T.- Ese mensaje suyo de la unidad del sector del taxi a través de una aplicación conjunta a nivel estatal, ¿cree que choca frontalmente con la posibilidad real de que existan seis asociaciones nacionales distintas?

Pedro García.- La propuesta de ATC es optar por la máxima unidad posible, y en nuestra opinión tan sólo debería haber una asociación a nivel nacional. Pero no queremos predicar en el desierto y somos conscientes que históricamente ha habido algún tipo de problema que para alguno justifica el hecho de que pueda haber tantas asociaciones a nivel nacional. No queremos entrar en eso, pero la voluntad de aglutinar a todo el sector está en el ADN de nuestra asociación. Puede haber diferentes asociaciones, pero nos deberíamos poner de acuerdo en una serie de puntos clave como la app única del sector, de la que no hubo nadie en la reunión que se posicionara en contra. La unión es una estrategia ya que pensamos que así seríamos más fuertes. Pero también te puedo asegurar que nuestra asociación ha pagado un precio por mantener este punto de vista.

G.T.- ¿A qué se refiere exactamente?

Pedro García.- A que para nosotros hubiera sido mucho más fácil irrumpir en el sector y decir que todo lo demás es malo

y no sirve para nada. Razones encontramos para poder decir eso, pero consideramos que es injusto, pues hay gente muy válida en todas las asociaciones, e incluso de asociaciones que ya no existen e intentaron hacer mucho más

de lo que finalmente consiguieron. Incluso a nosotros, alguna asociación más joven nos ha hecho pagar males que no hemos cometido. No se puede combatir la injusticia con injusticia, y el individualismo propio no ayuda a la unidad del sector. Hay que ser un poco condescendiente con errores que algunos cometieron y tratar de ayudar para avanzar.

López: "Queremos que el IMET tenga poder ante otras administraciones"

G.T.- Visto que la posibilidad de una única asociación nacional parece remota, ¿ATC se unirá a la entidad "dormida" conocida como Asociación Nacional del Taxi y que fue creada por Federación Profesional del Taxi de Madrid?

Luis López.- Si. Hemos hablado con ellos, hemos estado en las últimas reuniones y estamos en el tramo final para poner en marcha esta asociación. Es una entidad que como dices estaba dormida y ahora se le va a cambiar el nombre y se modificarán algunos estatutos para constituirla. En el mes de septiembre esperamos que esté ya en pleno funcionamiento aunque ya está trabajando pues se ha personado en los litigios que la CNMC ha iniciado contra la administración contra la modificación del Reglamento de la Ley de Ordenación de Transportes Terrestres.

Pedro García.- Debemos estar coordinados a nivel nacional y la referencia que siempre hemos tenido ha sido la Federación Profesional del Taxi de Madrid. Ahora bien, las asociaciones que formen parte de esta nueva entidad nacional, tendrán plena autonomía en su ámbito. Vamos a ser un factor dinámico dentro de esta nueva

asociación y tratar de tender puentes en la medida de lo posible. Los sectarismos no nos sirven. Nosotros tenemos buena relación con compañeros de otras asociaciones, de forma honesta y sincera y lucharemos porque el sector se una lo máximo posible.

Una asociación de todos

G.T.- Siempre ha habido una diferenciación en el sector entre los autónomos y los asalariados. Desde ATC, ¿también pueden verse representados los conductores asalariados?

Luis López.- Por supuesto, somos una asociación de taxistas y no hacemos diferencias entre el autónomo, el asalariado o incluso la persona jurídica. Somos una asociación que engloba a todos los taxistas. La mayoría de nuestros socios son titulares de licencia, pero también puede entrar un taxista asalariado o incluso una persona jurídica.

G.T.- En el ámbito local, un asunto candente en estos momentos en Barcelona son las tarifas del Área Metropolitana de Barcelona, ¿en qué punto se encuentran las negociaciones en estos momentos?

Pedro García.- Desde el IMET nos dicen que están estudiando una propuesta revolucionaria que para nosotros es todo lo contrario. En esas tarifas nuevas que nos quieren proponer, en la primera reunión que tuvimos, no se nos hizo entrega de documento alguno. En la segunda, aunque se nos da un documento, en él no se dice exactamente qué porcentajes suben o no. Cuando pedimos que nos den esa información, nos contestan que se trata de una propuesta tan revolucionaria que el taxista de golpe no podría comprenderlo, que lo tiene que asimilar poco a poco. Esta forma de negociar nos parece infantil y nos negamos en rotundo a aceptar estas nuevas tarifas puesto que no tenemos información de todos los elementos. Se pretenden eliminar todos los suplementos y las 12 horas que tenemos con la tarifa 2, que fue una consulta del sector consensuada con la administración hace ahora 14 años y también pretenden que el sábado sea un día laborable. Pronto tendremos más reuniones pero en estos momentos no estamos para nada de acuerdo con las propuestas.



1. 2. 3. 4. 5.



1. 2. 3. 4. 5.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.



Entrevista RTI

“La mala imagen afecta al conjunto

No llevan un año al frente de Radio Taxi Independiente y ya han revolucionado la cooperativa. Con algunas críticas por el camino, y el abandono de algunos socios, la nueva directiva, encabezada por Santiago Rebollo e Iván Plaza, tiene claro que ha llegado el momento de que el taxi se renueve. Flota uniformada, trato de excelencia y apuesta clara por las nuevas tecnologías para un taxi del siglo XXI.



De izda, a dcha. Santiago Rebollo e Iván Plaza, secretario y presidente de RTI.

Santiago Rebollo e Iván Plaza son, desde octubre de 2015, los nuevos presidente y secretario de RTI respectivamente. Y tienen muy claro que, para que el taxi tenga futuro, ha llegado el momento de “renovarse o morir”.

Conscientes de que los cambios en este sector son muy difíciles, han empezado con la imagen corporativa. Desde el pasado mes de julio, todos sus socios lucen nuevas camisas o polos con el logotipo de la Radioemisora azul.

Una decisión que, aseguran, les beneficia a todos y refuerza la imagen profesional que quieren transmitir en un sector, el del transporte de viajeros, cada vez más competitivo.

Gaceta del Taxi. - ¿Por qué creen que es importante que sus socios vayan uniformados?

Santiago Rebollo. - Más que un uniforme, se trata de imponer una imagen corporativa, que nos unifica, nos destaca y nos representa frente a los demás. Queríamos identificarnos través de unos colores y con nuestro logo. De esta manera, los clientes ya saben cómo identificarnos en

paradas de trenes, estaciones, aeropuertos...la idea es que además del vehículo se identifiquen las personas.

Iván Plaza. - La imagen es fundamental en este sector y nos parecía algo lógico y normal llevar una imagen corporativa. Es algo que nos beneficia a todos y, aunque soy consciente de que el cambio cuesta, una vez que está dado el primero paso, el resto es más fácil. No hay que pensar mucho a la hora de vestir, simplemente elegir si llevas polo o camisa, de manga corta o manga larga, ahora en verano. Y en invierno jersey o chaleco. Pantalón y zapato cerrado. Para hombres y mujeres.

G.T. - ¿Cómo fue la reacción de los socios?

Iván Plaza. - Lo propusimos en asamblea y la mayoría votó que sí. Solo 4 votaron que no. La gente es muy reacia a cambiar los hábitos y algunos te dicen que por qué tienen que llevarlo, y nosotros les explicamos que es algo que nos beneficia a todos, además en muchas empresas sí que nos comentaban este tema de la uniformidad. Quienes no quisieran llevar uniforme tenían que dejar la emisora pero al

del sector”

final todos están cediendo. No se trata de ir mejor o peor vestidos, sino de proyectar una imagen corporativa.

G.T.- ¿Cómo controlan que, efectivamente, se cumple con el código de vestimenta?

Iván Plaza.- A través de una comunicación directa con los clientes. Si uno de nuestros taxistas no va uniformado, se nos informa, si el coche va sucio, también. Hay muchos que piensan que el cliente, como no les dice nada, pasa de todo. Pero no es cierto. El cliente no quiere enfrentamientos con el taxista, porque tiene otras herramientas para hacer llegar su queja directamente al consejo rector.

El cliente tiene que sentirse cómodo, y hay clientes de empresas que se quejan y podemos llegar a perder una empresa por este tipo de situaciones, y los socios lo saben. Y cuando nos informan de alguna queja, nosotros se lo comunicamos a todos. Porque queremos que sean conscientes los socios de que sus acciones repercuten en el resto de los socios de RTI. Y aplicamos las sanciones pertinentes para que se cumpla con lo establecido.

Santiago Rebollo.- Son los propios compañeros quienes, en muchas ocasiones, denuncian, porque cada somos más cons-

cientes de que una mala imagen no nos hace daño solo a nuestra emisora, la mala imagen afecta al conjunto del sector y poquito a poco se va creando conciencia de lo importante que es corregir esta mala imagen.

G.T.- ¿Creen que otras radioemisoras o, por qué no, el sector en su conjunto, debería ofrecer una imagen corporativa como la que muestran ustedes?

Santiago Rebollo.- Es muy difícil conseguir algo así, porque nosotros mismos hablamos con compañeros en las paradas, que

Plaza:
“El cliente tiene que sentirse cómodo en el taxi”

visten con chandal o con bermudas, y nos dicen que por qué van a tener que ponerse otra ropa. Primero porque hay cuestiones que nos obliga la propia ordenanza, y después, porque no da buena imagen. Creo que la imagen es fundamental para el sector, y que hay que respetar lo que marca

la ordenanza. Si esto no es posible, lo suyo entonces es obligarnos a vestir de una manera determinada.

Iván Plaza.- La imagen del sector claro que influye a los usuarios. Y es verdad que se ha mejorado mucho la imagen externa e interna de los taxis, que cada vez están más limpios y cuidados. Pero no me sirve de nada tener un coche impoluto si el que va dentro va en chandal o con chanclas. Es algo que hay que pensar.

G.T.- En la Ordenanza hay una serie de limitaciones en la vestimenta de los taxistas. ¿Creen que la Policía Municipal debería controlar más este aspecto?

Iván Plaza.- La policía debería tomar parte del tema de la vestimenta, habría que hacer respetar la ordenanza. Pero hasta que no nos tocan el bolsillo no cambiamos. Y si se pusieran serios y multaran a todos los que llevan el coche sucio, van mal vestidos o tienen golpes, seguro que mucho cambiaba.

G.T.- ¿Qué otras medidas llevarían a cabo para convertir al taxi en un transporte de excelencia?

Iván Plaza.- Estamos intentando hacer otras cosas más, pero es muy difícil. Avanzar nos está costando mucho, la verdad, porque los cambios en este sector cuestan mucho. De momento queremos que se cumpla con la uniformidad, lo estamos consiguiendo con la de verano, falta la de invierno. Una vez superado este pasito, seguiremos trabajando con los demás.

Rebollo:
“Son los compañeros en muchas ocasiones los que denuncian”

G.T.- También apuestan por mejorar la formación de los profesionales. ¿Cómo?

Santiago Rebollo.- Les entregamos un pequeño dossier, que no deja de ser sota caballo y rey. Por ejemplo, ayudar al cliente cuando viajan con maleta: colocar la maleta en el maletero cuando le recoges y lo mismo cuando le dejas en su destino. Es



Los nuevos directivos luciendo imagen corporativa.

algo que todos sabemos pero que no siempre se hace. Y es un detalle muy sencillo que el cliente agradece.

Iván Plaza.- Todas las carreras pueden ser buenas o menos buenas. Y si luego es mala, te aguantas, pero el cliente no tiene por qué saber si la carrera es mala, porque al cliente le da igual. Por lo que no hagas sentirse incómodo al cliente. Son cosas que todos sabemos pero que no se llevan a la práctica como deberían y es verdad que los más jóvenes sí estamos dispuestos a cambiar de forma más rápida y hay quienes se resisten más.

Cuentas saneadas

G.T.- A unos meses de cumplir su primer año en la directiva, ¿qué balance harían de estos últimos meses?

Santiago Rebollo.- Llegamos con muchas ganas y descubrimos cosas que desconocíamos, por lo que tuvimos que reconducir un poco nuestras ideas. Pero he de decir que la ayuda recibida por parte de la anterior directiva ha sido muy buena.

Iván Plaza.- La transición ha sido complicada. Había una situación económica muy delicada y los que han sacado la emisora hacia delante han sido los cooperativistas. Pero las decisiones que hemos tenido que tomar han sido duras y por el camino perdimos cooperativistas. Sin embargo, el que quiere un taxi sano va a venir, no en oleadas, pero sí a poquitos y eso es lo que ha pasado.

G.T.- Han mencionado que atravesaron una situación económica muy complicada. ¿Se puede decir que RTI ha iniciado una nueva etapa?

Iván Plaza.- Hemos hecho cosas que nunca se habían hecho antes. La gente joven pensamos de otra manera, somos conscientes de que es importante saber reciclarse y ha costado mucho. Pero o te renuevas o mueres. Nosotros contamos con empresas o aplicaciones que nos ayudan a conseguir más clientes, empresas nuevas. No nos cerramos a nada y todo aquello que pueda ser un beneficio para la radioemisora nosotros estamos dispuestos a incorporarlo.

Santiago Rebollo.- Somos una emisora súper humilde, hemos podido ir saneando la situación económica. La crisis nos ha hecho daño a nivel de cooperativa pero no a nivel de trabajo, porque hemos trabajado muy bien. Pero la gestión no ha sido todo lo



RTI ha vivido dificultades económicas, superadas a día de hoy..

En RTI apuestan por la emisora única

buena que tenía que ser y han sido los cooperativistas los que han asumido el gasto y han tirado hacia delante. Ahora estamos al día ya de IRPF y Seguridad Social y estamos a punto de adquirir un local propio, por primera vez en 33 años.

G.T.- De fusiones, entonces, ni hablamos...

Santiago Rebollo.- No, y menos ahora que nos hemos recuperado. Sabemos que no somos una emisora barata, pero tenemos mucho trabajo. Y lo que queremos es cubrir el servicio, por lo que queremos que entren coches pero de manera equilibrada. El 80% del trabajo en RTI es de emisora, nuestros socios trabajan poco la calle y queremos seguir manteniendo esa esencia. Por eso, aunque necesitamos más coches, queremos dejar claro que la subida será equilibrada, según crezcan los servicios. Eso sí, nos parecería bien la idea de una emisora única en Madrid.

G.T.- ¿Por qué sería una buena opción la creación de una emisora única?

Iván Plaza.- Sería una de las mejores opciones para el sector. 15.700 taxis unificados en un único call center, una única

aplicación... Si todos esos coches, en vez de pagar a diferentes "sillones", empresas captadoras de servicios, gestorías...repercutiera en una única emisora con un pequeño porcentaje para invertir en el usuario, podríamos trabajar en ofertas para el usuario. Algo que a día de hoy el taxi no puede hacer porque no tiene capacidad económica para ello. Pero si todos estuviéramos juntos, ¿por qué no? ¿Por qué no tenemos una aplicación propia?

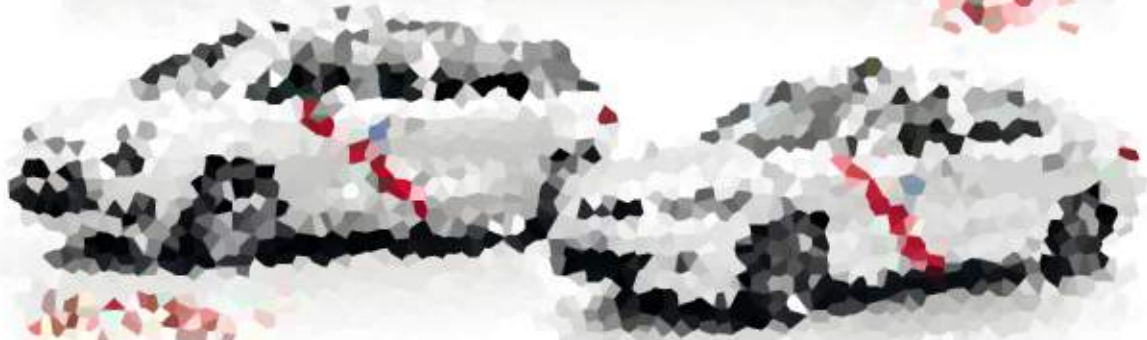
Santiago Rebollo.- Si nosotros lo hiciéramos, como hacen desde otras aplicaciones, se acabaría esa competencia, y todo el beneficio repercutiría directamente en el sector y no en empresas extranjeras ajenas al taxi. Ellos no podrían hacerlo, porque ahí estaríamos nosotros.

G.T.- ¿Creen que a día de hoy es una opción viable o se trata de algo imposible?

Santiago Rebollo.- Es imposible. Hay gente que quiere estar toda la vida con su sueldo de directivo, y lo veo muy complicado.

Iván Plaza.- Imposible no hay nada, pero no hay voluntad, porque nadie cede. ¿Por qué no se votan representantes para negociar con las administraciones? Porque al final, en este y otros sectores, es evidente que cuanto más alto estás, más influencia a diferentes niveles tienes. Y eso es muy complicado de reconducir o de cambiar.

VALLES CASTELLÓ E. TALLERES DE TALLERES ALTA COSTURA



ALTA COSTURA

ALTA COSTURA

ALTA COSTURA

Eurotaxis de RTT, transporte complementario de la EMT



Si la rampa de un autobús no funciona, la Empresa Municipal de Transportes llamará a Radioteléfono Taxi de Madrid, RTT. Así se ha decidido tras el acuerdo alcanzado por la EMT y la emisora madrileña, que comenzará a actuar como transporte complementario para personas con movilidad reducida cuando el usuario de autobús no pueda subir al mismo por tener éste la rampa de acceso averiada. Una iniciativa de la que informó la delegada de Movilidad, Inés Sabanés el pasado mes diciembre y del que ahora se conocen más detalles. Según han explicado desde Radioteléfono, será el conductor del autobús el encargado de contactar con su central informando de la necesidad del servicio de eurotaxi, que se pondrá en contacto con RTT para realizar el servicio. El trayecto finalizará únicamente en la dirección indicada por la ruta del autobús, salvo que el usuario abone la diferencia del trayecto. Al finalizar el servicio, el usuario deberá firmar el ticket y habrá que entregarle una copia del mismo. Con esta medida, el Ayuntamiento quiere garantizar a las personas con movilidad reducida un servicio de transporte público de calidad, contando para ello con el sector del taxi.

Protesta en El Prat contra la pasividad policial

Durante una hora, taxistas de la Asociación Élite Barcelona bloquearon el acceso al aeropuerto a los vehículos en protesta por la presencia de taxis franceses recogiendo turistas. Unos 250 taxis participaron en esta improvisada concentración que dejó sin servicio a diferentes autobuses, además de a los propios profesionales, durante una hora. Critican la incapacidad de los Mossos d'Esquadra para aplicar la normativa ante la proliferación de taxis franceses que recogen pasajeros en las terminales del aeropuerto barcelonés.

“Llevamos tres días en los que se han escapado 4 taxis franceses”, nos explica Tito Álvarez, portavoz de la asociación. “Aunque había un agente a escasos metros, estaba con otro coche y no quiso enviar a otro compañero y se escapó. Decidí sacar mi megáfono y explicar lo que sucedía. Fue una reacción totalmente espontánea”, nos asegura Álvarez, que califica este suceso de “toque de atención” para las autoridades.



1 millón de euros para taxis 'eco'

La Comunidad de Madrid ha aprobado una nueva partida de 1 millón de euros en ayudas para la adquisición de taxis más ecológicos. Las ayudas se establecerán en cuatro tramos en función del nivel de emisiones del vehículo, desde los 1.000 hasta los 6.000 euros. Según explicó el consejero de Presidencia y Justicia y portavoz del Ejecutivo autonómico, Ángel Garrido, el taxi emite el 14% de las emisiones de dióxido de nitrógeno en la ciudad de Madrid y su corona metropolitana. Esta subvención se suma a las anteriores campañas de ayuda, iniciadas por el ejecutivo regional en 2013. En esta ocasión se establecerán cuatro tramos en función del nivel de emisiones del vehículo, que van desde los 1.000 euros hasta los 6.000 euros que supone la adquisición de un taxi con emisiones inferiores o iguales a 80 gramos de CO₂ /km y 60 miligramos de NO₂ /km.

Nueva versión Dacia Lodgy para el AMB

El Institut Metropolitano del Taxi, IMET, ha autorizado una nueva versión del Dacia Lodgy. Se trata del modelo de 100 CV, GLP, cambio manual y de 5 plazas, ya que hasta ahora solo estaba autorizada la versión de 110 CV. En Madrid, de momento, solo está disponible la versión de 110CV.

TAXI



STREET LIGHTS

1977

Aprobada la creación de un Consorcio Regional del Taxi

Por unanimidad, los cuatro grupos políticos de la Asamblea de Madrid (PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos) han firmado un acuerdo de forma unánime que tiene como principal objetivo adoptar una serie de medidas para proteger el sector del taxi. Además, se comprometen a la creación de un Consorcio Regional del Taxi, donde estarían presentes todas las asociaciones del taxi, los grupos políticos y las administraciones competentes. Ese consejo servirá para debatir aquellos cambios que afecten en mayor o menor medida al sector.

Otra de las medidas incluidas en ese acuerdo adoptado en Asamblea es la identificación de las VTC's con un distintivo autonómico. Además, se ha logrado el compromiso de no conceder más VTC's en la Comunidad de Madrid sin antes agotar todas las vías judiciales posibles, así como no permitir que los cambios legislativos que afecten al taxi se lleven a cabo



Unanimidad en la votación asamblearia

mediante una Ley de Acompañamiento. A dicho acuerdo histórico para el taxi se ha llegado tras la comparecencia de los responsables de Transportes de la Comunidad de Madrid que fue solicitada por el PSOE. La proposición del acuerdo fue defendida en el estrado por el diputado autonómico Daniel Viondi. La Asociación Élite Taxi Madrid ha explicado en nota de prensa que la firma de este acuerdo genera una sensación "optimista y de confianza en la supervivencia del taxi". La entidad del colectivo ha puesto en valor el hecho de que los grupos políticos hayan podido solventar sus diferencias ideológicas en defensa de un sector como el taxi, "que merece una protección por parte de todos por su trayectoria centenaria y su servicio a la ciudadanía".

Los nuevos taxis de Barcelona tendrán que llevar TPV

Desde el pasado mes de julio, todos los vehículos nuevos o de segunda mano que se incorporen al sector tendrán que llevar lector de tarjetas. Esta medida forma parte de la nueva normativa por la que todos los profesionales de Barcelona tendrán que llevar datáfono en sus taxis a partir de enero de 2017.

De momento solo estarán obligados a portarlo quienes adquieran un vehículo para el servicio de taxi, de acuerdo a la modificación del Reglamento metropolitano del taxi del pasado 28 de junio, y publicado en el Boletín Oficial del 11 de julio.

+INFO

mytaxi y Hailo se unen para crear una flota de 100.000 conductores

Según han informado a través de una nota de prensa, mytaxi y Hailo se fusionan para crear, con el apoyo de la filial financiera de Daimler, una nueva plataforma para solicitar taxi. La compañía, que operará bajo la marca de mytaxi, dispondrá de 100.000 conductores repartidos en 50 ciudades de nueve países europeos. El actual consejero delegado de Hailo, Andrew Pinnington, dirigirá la compañía resultante, mientras que el fundador de MyTaxi, Nielaus Mewes, será miembro del consejo de administración, así como director de Daimler Mobility Services y asesor estratégico. Entre los aspectos que justifican la fusión figura la complementariedad geográfica de ambas empresas. Mientras Hailo opera en Reino Unido, Irlanda y España, mytaxi está disponible en Austria, Alemania, Italia, Polonia, Portugal, Suecia y España. El presidente de Daimler Financial Services, Klaus Entenmann, calificó de "paso estratégico para crear un líder en movilidad" la fusión entre MyTaxi y Hailo, y recordó que su compañía ya ha invertido cerca de 500 millones de euros en distintas plataformas de movilidad y de servicios en los últimos años. Por su parte, Pinnington destacó el potencial tecnológico, la fuerza de marca, la calidad del personal y el apoyo de los accionistas al proyecto. La operación está condicionada al visto bueno de las autoridades de Competencia de la Unión Europea, que podría producirse en las próximas semanas, explican las empresas.

Será en 2017 cuando concluya el proceso.



Más presión policial contra el intrusismo



Formación e información también para los agentes.

El Ayuntamiento de Granada intensificará los controles para erradicar el intrusismo en el sector del taxi. Además, los taxis de la ciudad estarán conectados a la central de la Policía Local en caso de emergencia. La concejal de Movilidad, Protección Ciudadana, Emprendimiento, Turismo y Comercio en el Ayuntamiento de Granada, Raquel Ruz, se ha comprometido a poner en marcha una serie de medidas para erradicar el

intrusismo. Para ello aumentarán los controles no sólo a través de las unidades especializadas en transportes, "sino que se hará extensivo a todos los agentes de la Policía Local". Además, se proporcionará información y formación a los agentes. Por otro lado, también se ha anunciado que los taxis de Granada podrán estar conectados de forma automática a la central de la Policía Local en caso de que atiendan una emergencia, con lo que se garantizará mayor seguridad en su trabajo.

PREMIADOS METAL LUBE



Jesús de Pablo Martín
Licencia 3933
32 años en el sector



Pedro Mantilla
Licencia 10824
6 años como taxista



David Sánchez Gómez
Licencia 5673
10 años al volante



Campaña 'Transporte social ¡Sí!' en defensa de los autónomos

El sindicato CC.OO, en colaboración con la Federación Europea de Trabajadores del Transporte (ETF) está llevando a cabo una recogida de firmas a nivel europeo para presentar una Iniciativa Ciudadana Europea a favor del transporte social, incluido el taxi. El objetivo de la campaña es conseguir un trato justo para todos los trabajadores del transporte, asegurándoles una competencia "justa". Además, quieren acabar con prácticas de negocio inaceptables como el dumping social. Es decir, "el abuso de algunas empresas europeas de la libre circulación dentro del mercado europeo saltándose las reglas y normas laborales vigentes generando una ventaja competitiva sobre empresas que actúan de buena fe".

En el vídeo de campaña participan Olga Martín, taxista madrileña y Leonardo Movilla, vocal de la Cooperativa del Taxi de Madrid. Los dos explican las consecuencias de la irrupción de las aplicaciones "disruptivas" en el sector. Para Martín es evidente que "nadie monta a otro en su vehículo por amor al arte" y aclara que estas aplicaciones, como Uber, "no crean puestos de trabajos, porque son falsos autónomos". Además, defiende la regulación del sector, "porque le da una garantía al usuario". Por su parte, el directivo de Cooperativa, Leonardo Movilla, denuncia las prácticas poco éticas de estas empresas, bajar precios hasta destruir el sector del taxi local, para hacerse con el mercado. "Llega un transporte libre a competir contra un sector totalmente regulado".



La campaña cuenta también con voces del taxi.

Respaldo de Fedetaxi

La Federación Española del Taxi (Fedetaxi) ha mostrado su apoyo y solidaridad a la campaña. Ha explicado además que intentará recoger la máxima cantidad de firmas posibles para demostrar "su posición en contra de la precarización en el trabajo de conductor". La asociación nacional de taxistas fija su atención en este punto en la CNMC, pues entiende que con su actitud está promoviendo estas malas condiciones de vida de los trabajadores autónomos y asalariados del taxi.

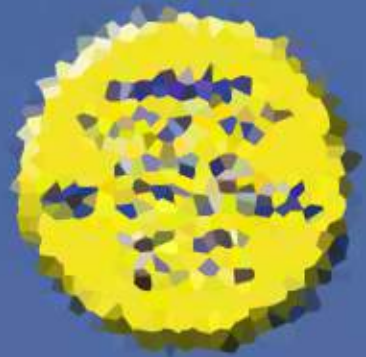
Taxi "gratis" para los municipios sin autobús

No serán gratis, pero sí estarán subvencionados. Con el objetivo de cubrir las necesidades de los ciudadanos en aquellos municipios de Segura (Jaén) que no disponen de transporte regular, se ha presentado un programa con taxis subvencionados para que, de esta forma, puedan disponer de un medio de desplazamiento en momentos puntuales. Los destinos que están previstos serán, en un principio, "los centros de salud, educativos, asistenciales, administrativos o judiciales". Según informa Ideal.es, los usuarios de las zonas rurales -que son sobre las que se aplicará esta programa- tan solo abonarán un 8% de la tarifa completa, mientras que el resto será subvencionado por la Consejería de Fomento y Vivienda. Para que los viajeros de la Sierra de Segura puedan soportar sólo ese pequeño porcentaje, se prevé una inversión anual en este programa de 92.750 euros.

La AN traslada al Tribunal Supremo el recurso de la CNMC

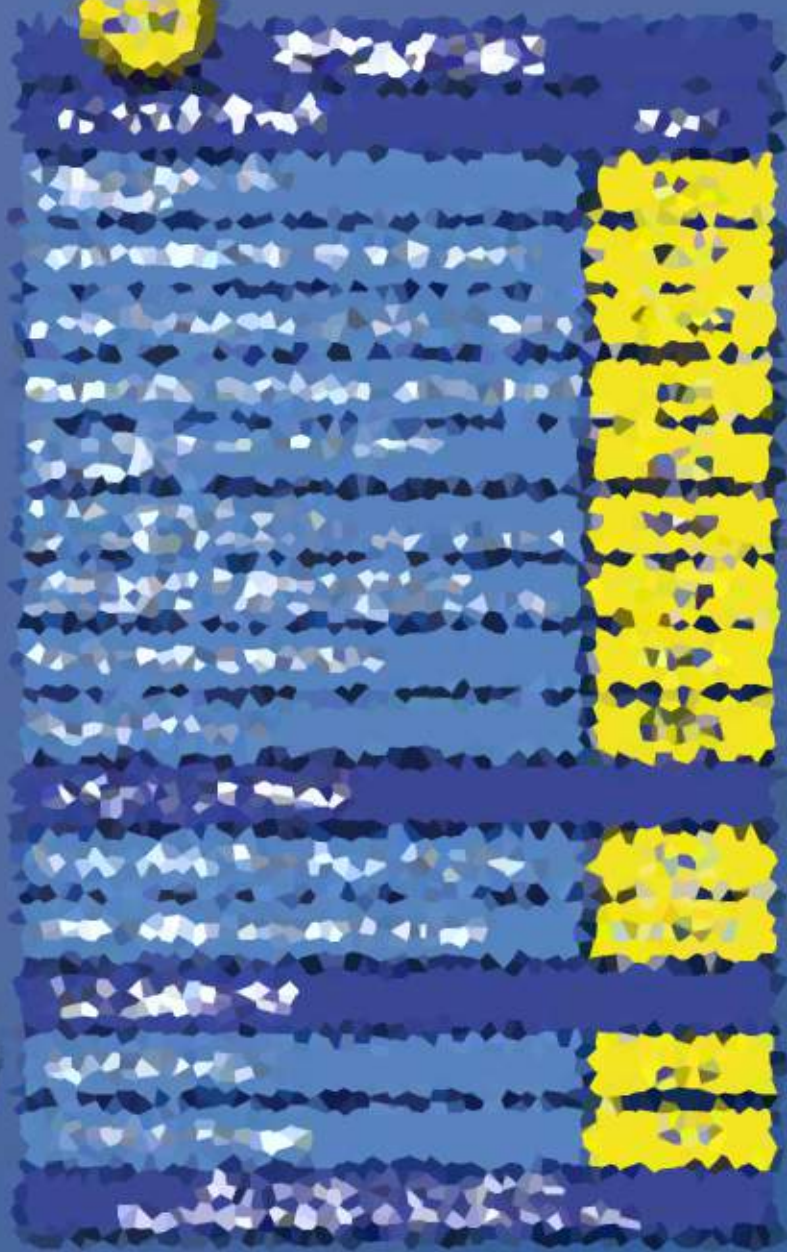
La Audiencia Nacional se ha declarado incompetente para poder juzgar el recurso que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) presentó contra la modificación del Reglamento de Ordenación de Transportes Terrestres (ROTT). El voto particular de uno de los magistrados que comprenden dicho órgano ha servido para que éste no pueda pronunciarse sobre dicho recurso. Entiende la AN que la competencia para conocer el recurso de la CNMC corresponde al Tribunal Supremo, y así parece quedar reflejado en el artículo 66 de la Ley Orgánica del Poder Judicial (LOPJ) -que regula las competencias de los órganos judiciales-. Según explica el citado artículo, cuando haya un recurso contencioso-administrativo contra medidas adoptadas por los Ministros y Secretarios de Estado, en los casos que establezca la ley, la AN no tendrá competencias para juzgarlos. No hay que olvidar que la modificación del ROTT fue aprobada por Real Decreto del Consejo de Ministros el pasado 20 de noviembre de 2015, por lo que entraría en esa clase de recursos que debe juzgar el Tribunal Supremo. Sin embargo, sí que podrá manifestarse la AN sobre el recurso que también la CNMC interpuso a la Orden Ministerial que se aprobó poco tiempo más tarde de la modificación parcial del ROTT del 20 de noviembre de 2015. De esta forma se abrirán dos procedimientos judiciales distintos: el recurso contra el ROTT en el Tribunal Supremo, y el recurso contra la Orden Ministerial en la AN. La Federación Española del Taxi (Fedetaxi) ha anunciado que se personará en sendos procedimientos judiciales en el momento oportuno pues afectan en gran medida al sector del taxi. La CNMC pretende desregular el servicio de los vehículos de alquiler con conductor (VTC), cuya legislación entienden que debe adaptarse a los nuevos mercados, y en esa pretensión se encontrarán de frente con el sector del taxi, tal y como ha anunciado Fedetaxi en nota de prensa.

Arts & Crafts



Arts & Crafts

Arts & Crafts
 Activities
 for Kids
 to Do at Home
 or in the Classroom



Arts & Crafts
 Activities
 for Kids



Arts & Crafts
 Activities
 for Kids

10 taxistas denunciados por publicidad sexista

La Policía Local de Valencia ha denunciado a una decena de taxistas por portar y mostrar publicidad sexista en el exterior de sus vehículos. Según han informado, se detectaron diferentes carteles laterales sobre clubes de alterne, a ambos lados de los taxis denunciados, así como folletos, justificantes y bonos de esos locales, con imágenes de mujeres desnudas “ofrecidas como objeto sexual” y el teléfono de contacto. También se han incautado talonarios, recibos y justificantes del servicio de taxi con la publicidad de uno de los establecimientos que ofrecen los servicios de esos locales, según las mismas fuentes. Este tipo de publicidad infringe la ordenanza municipal de esta ciudad contra la prostitución, en la que se prohíbe expresamente cualquier publicidad vejatoria que utilice la imagen de la mujer, según fuentes municipales. Desde el Ayuntamiento han sido contundentes, y han manifestado que no consentirán ese tipo de actividades “que son claramente vejatorias y que atentan contra el honor y la dignidad de la mujer”.

La nueva campaña antidrogas se sube al taxi



Imagen de la campaña.

“**D**icen que hay un taxi que te lleva a tu objetivo en la vida. Ese taxi es la constancia”. Este es el nuevo mensaje que la Fundación Anti Drogas, FAD, quiere transmitir a los jóvenes españoles entre 14 y 25 años en su nueva campaña. La idea, que cuantas más cosas construyan, menos espacio dejarán a la droga. Una chica sube a un taxi. Le pide que le lleve a ser una persona más fuerte, y que vayan rápido. Un chico también monta en un taxi, su destino, el objetivo de su vida. En ambas ocasiones el taxista les responde que son muchos los que montan en su taxi para llegar a ambos destinos. Sin embargo, como recuerdan desde la FAD, solo existe un camino para llenar la vida de objetivos vitales y capacidades que les alejen de las drogas: la constancia y el compromiso. Tal y como ha explicado el director general de la FAD, Ignacio Calderón: “Un joven que mantiene sus compromisos, que con constancia persigue sus objetivos, que construye su vida, es un joven más preparado para hacer frente a los riesgos y circunstancias que se va a encontrar en su camino, entre los que se encuentran los consumos de drogas. Un joven que sabe que las drogas no van precisamente a ayudarlo en la consecución de muchas de sus metas o que, al menos, está lo suficientemente preparado para manejar el riesgo de manera menos vulnerable”.

CERMI pide más eurotaxis en Ceuta

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, CERMI, ha trasladado a la Consejería de Sanidad y Consumo en Ceuta, la necesidad de aumentar el número de taxis adaptados para que los usuarios que los precisen dispongan de este medio de transporte. En una reunión que tuvo lugar el pasado mes de junio, los representantes del CERMI reprocharon la pasividad de la administración ante este tema y recordaron que existe una ordenanza municipal que obliga a que haya, al menos, cinco taxis adaptados en la Ciudad Autónoma-en la actualidad hay tan solo dos. Mercedes Medina, presidenta del CERMI, en declaraciones recogidas por El Faro Digital, calificó de “vergonzoso” que desde la fecha en la que se publicó la ordenanza no se haya aumentado el número de eurotaxis. Actualmente, al haber tan solo dos, a partir de las 22:00 horas no prestan servicio, lo que provoca que las personas con dificultades en la movilidad no puedan disponer de este tipo de servicio adaptado. La Consejería, ante esta solicitud del CERMI, parece haber aceptado el compromiso de aumentar, al menos, uno o dos vehículos para cubrir todas las horas. Además, también se incluirá este asunto en el orden del día de la próxima reunión de la comisión de accesibilidad.



Actualmente solo hay dos eurotaxis.

Tres años sin el taxista ourensano Elías Carrera



Imagen de Elías Carrera.

El pasado mes de julio se cumplieron tres años de la desaparición del taxista de Ourense Elías Carrera. A pesar del tiempo transcurrido, los familiares aún no pierden la esperanza de encontrar alguna pista que facilite la búsqueda del profesional del taxi. El último lugar donde se supo que Carrera había estado antes de no volver a saber nada de él fue en la estación de tren de Vigo el día 17 de julio de 2013. Allí acababa de entregar un coche que había alquilado horas antes en Ourense. Su mujer y su hija, que presentaron la denuncia en la madrugada del día siguiente al ver que no llegaba Elías y el taxi lo tenía aparcado en la puerta de casa, aún no entienden las razones de su desaparición y el único asunto aún por resolver es el bajón anímico que tuvo el taxista en meses próximos a que no se supiera de su paradero. Lo cierto es que la búsqueda se hace aún más difícil puesto que el taxista solamente llevó consigo la tarjeta sanitaria, la cual no ha usado en ningún momento en todo este tiempo que lleva desaparecido; el resto de la documentación y el teléfono móvil, se quedaron en casa. También se ha descartado que el taxista hubiese cogido algún tipo de transporte después de entregar el vehículo alquilado en Vigo, y se ha comprobado que no ha realizado movimiento bancario alguno.

La fiebre de Pokémon Go llega al taxi

Un taxista del estado mexicano de Veracruz ofrece sus servicios para la caza de estos bichos virtuales. Este profesional de 29 años decidió usar una red social, Facebook, para colgar su anuncio. "Taxi seguro. Te llevo a buscar tus pokémones por 130 pesos (6,3 euros) la primera hora y a partir de la segunda hora 100 pesos (4,8 euros)". Solo en tres días hizo 20 viajes, contratados en su mayoría por jóvenes de entre 13 y 15 años. El único requisito para que la caza vaya bien es ir muy despacio, "a menos de 20km/h", y parar de vez en cuando para que los clientes puedan atrapar pokémon escondidos en las calles. También en Portugal y en Arizona se ofrecen taxis con este mismo objetivo



A 20km/h para cazar a estos "bichos" virtuales



Diez años de carné por puntos

7,5 millones de personas han perdido punto en esta década

Una década después de la implantación del carné por puntos, toca hacer balance. Una novedad que vino con cierta polémica tras aplicarse con éxito en otros países europeos como Francia y Alemania. Según los datos de la DGT, 7,5 millones de conductores han perdido algún punto en estos diez años y se han podido evitar unas 40.000 muertes.

A través de la web de la DGT puedes conocer el estado actual de puntos.

El pasado mes de julio el carné por punto español cumplía sus 10 primeros años de vida. Una auténtica revolución dentro de la automoción de nuestro país, que nunca antes había implementado un sistema de detracción de puntos con el que sancionar a los conductores que cometiesen infracciones al volante. Su objetivo principal, reducir la siniestralidad en las carreteras, se ha cumplido, si bien la cifra de cero accidentes y cero muertes continúa siendo más una utopía que una realidad.

La llegada a España de esta innovador sistema vino de la mano del abogado Ramón Ledesma que, tal y como recordó en una entrevista concedida al diario El Mundo, entonces era subdirector general de Normativa de la Dirección General de Tráfico. Convencido de los beneficios que

podría aportar este nuevo sistema, apostó por este sistema a pesar de la polémica suscitada en los primeros años de vida. Y funcionó. En el año 2006 fueron 5.500 las muertes que se produjeron en nuestras carreteras. En 2015, por su parte, la cifra fue de 1.126, lo que se traduce en un 62% menos de fallecidos que hace una década. Siguen siendo cifras muy altas, pero la comparativa permite afirmar que la entrada en vigor del carnet por puntos ha ayudado a reducir la siniestralidad en las carreteras españolas.

Se calcula que tras esta medida, que fue adoptada en el Parlamento por unanimidad de todos los partidos políticos del momento, los cuales firmaron un Pacto de Estado para introducir este tipo de permiso, se han evitado unos 4.000 fallecimientos cada año. Esta cifra anual, multiplicándola

algún

por la década que lleva en funcionamiento este sistema, permite calcular en 40.000 los fallecimientos que se han podido evitar en las carreteras a lo largo de estos años si comparamos las cifras actuales con las que se manejaban antes de la implantación del carnet por puntos.

Desde ese 1 de julio de 2006, fecha en la que entró en vigor este nuevo carnet que ya funcionaba en otros países europeos como Francia o Alemania, también ha quedado al descubierto la gran cantidad de infracciones que muchos conductores siguen cometiendo en las carreteras de nuestro país. Nada menos que 7 millones y medio de personas al volante han sido sancionadas por cometer alguna infracción que conlleva la detracción de puntos en estos diez años. Esto supone que al menos el 25% de los conductores censados han sido multados alguna vez viendo reducido su número de puntos.

La mortalidad se ha
reducido un 62% en
10 años

Retirados 38 millones de puntos

A lo largo de estos diez años, el número de sanciones que han llevado consigo la pérdida de puntos para los conductores ha sido de 12,3 millones, con casi 38 millones de puntos extraídos. 214.150 conductores han perdido en esta década todos los puntos de su permiso de conducir. De estas cifras, lo que más llama la atención es que dentro de este grupo, 8.759 personas han perdido la vigencia de su carnet en dos ocasiones y 219 en tres, o más.

Para recuperar los puntos están disponibles los cursos de recuperación, que han registrado un número de asistentes de 503.291. El 44% de los conductores que perdieron puntos asistieron a cursos de recuperación parcial, mientras que el 56% restante asistió a cursos de recuperación total del permiso.

De entre las sanciones con detracción, el 42% de éstas llevan aparejada la pérdida de 2 puntos. Sólo el 7% de las sanciones que restan puntos



en el carnet son interpuestas por cometer infracciones muy graves que suponen la pérdida de 6 puntos. Además, casi la mitad de las sanciones impuestas por la DGT en estos diez años de vigencia del permiso de carnet por puntos han sido por excesos de velocidad.

El alcohol también es otra de las principales causas por las que una parte importante de los conductores ha visto reducido el número de puntos de su carnet. El 34% de las sanciones impuestas por alcohol han sido a conductores que circulaban con más del doble de la tasa permitida, lo que supone una pérdida de 6 puntos.

La edad supone una variante importante a la hora de analizar los datos. Los conductores que tienen entre 35 y 44 años reciben el 26% de las multas que acarrearán pérdida de puntos del permiso de conducir, seguido muy de cerca por los que tienen entre 25 y 34 años, que reciben el 25% de las sanciones con puntos.

Alabanzas y críticas

Desde la asociación de víctimas de accidentes de tráfico DIA, creen necesario que, tras diez años en vigor, se revitalice el carné por puntos. A través de un comunicado, esta organización cree que este permiso sí ha sido una medida eficaz y ha reducido notablemente el número de infracciones cometidas por los conductores. No obstante, según su presidente, Francisco Canes, "hay reincidencias y algunos salen de los cursos de reeducación y sensibilización como han entrado" y considera que "hay que mejorar el que se apliquen con igualdad y que se liberalicen los cursos para que dejen de ser un monopolio y se expandan".

Para el coordinador de Seguridad Vial del RACE, Jorge Castellanos, este carné ha sido un "gran logro" sólo "por su propio concepto de educación", opinión que comparten desde Stop Accidentes. Para su presidenta, Ana Novella, su supuso "un antes y un después en la Seguridad Vial" porque "puso en la picota este tema y dio visibilidad a las víctimas" que "hasta ese momento no se las escuchaba". Además ha señalado que "generó un descenso vertiginoso de los fallecidos y se pudo constatar que era necesario tomar medidas al respecto".

Sin embargo, desde la Plataforma Motera por la Seguridad Vial (PMSV), María José Alonso, no se han mostrado tan op-

Premio a los buenos conductores

En 2012, con motivo del sexto aniversario de su puesta en marcha, la DGT "premió" los buenos conductores. En aquella ocasión repartió 18 millones de puntos entre los conductores que desde su entrada en vigor no habían sido sancionados. Un punto extra que se sumaba a los dos "regalados" por el mismo motivo en 2009 y que situó el saldo de estos buenos conductores en 15 puntos, frente a los 12 con los que se estrenó el permiso.



El 25% de las multas son a conductores entre 25 y 34 años.

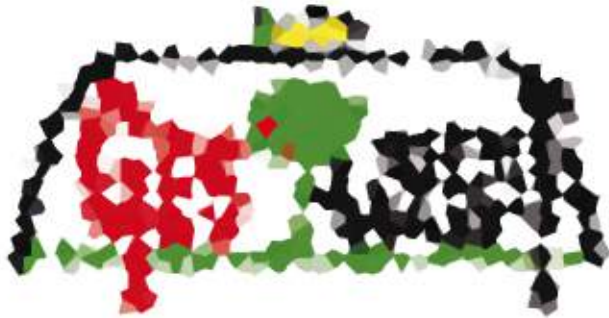
10 años en datos

- 7,5 millones de conductores han perdido puntos.
- Se han impuesto 12,3 millones de sanciones.
- 214.150 conductores han perdido todos sus puntos.
- El 42% de los multados han perdido dos puntos.
- El exceso de velocidad ha supuesto el 46% de las multas.
- El 34% de los infractores sobrepasaba la tasa de alcohol en más del doble.
- Los más multados, entre 35 y 44 años.
- 503.291 conductores han asistido a cursos de recuperación.

timistas al considerar que se han "perdido" 10 años en los que se podría haber formado a los usuarios en educación vial a través de los cursos de sensibilización. "No se trata solo de manejar una máquina y trasladarse de un punto a otro, sino que se trata de coexistir de forma respetuosa y cívica sin molestar a los demás y sobre todo, sin poner en peligro a la vida de nadie", ha recordado.

También ha sido crítico el presidente de Automovilistas Europeos Asociados, Jaime Lobera, al creer que estuvo "mal diseñado desde el principio". Así, señala que en el entorno urbano no siempre se cumplen las sanciones "sobre todo en épocas cercanas a elecciones"; o que "no se pierde el derecho a conducir de manera inmediata cuando se pierden los puntos", ya que se realiza mediante un proceso paralelo, así que "hay gente conduciendo sin tener el carné".

Handwritten text at the top of the page, appearing to be a list or notes.



Handwritten text below the diagram, possibly a label or title.

Handwritten text on the left side of the page.

Handwritten text on the left side of the page.

Handwritten text on the left side of the page.

Handwritten text on the left side of the page.

Handwritten text on the left side of the page.



Handwritten text on the right side of the page.

Handwritten text on the right side of the page.

Handwritten text at the bottom right of the page.

Más servicios para mejorar la experi



Diferentes opciones para el usuario.

Que el usuario quiera repetir experiencia debería ser prioritario para los profesionales del taxi, especialmente cuando la competencia leal y desleal es tan feroz como en los últimos tiempos. Y para ello, además de un trato exquisito y profesional, nunca está de más ofrecerles también algunos servicios extra que ayuden a fidelizar usuarios.

Aunque la modernización del sector del taxi es una realidad, todavía existen aspectos que pueden mejorar para darle un valor añadido a la experiencia del usuario. Esa es la idea de la empresa Taxi Services Provider, TSP, que ofrece soluciones tecnológicas al sector para reforzar, no solo la gestión del taxi a los profesionales, sino también la satisfacción del cliente.

Una tablet permitirá una conexión total al usuario

En los últimos años el sector ha vivido una gran transformación tecnológica, si bien ésta se ha vivido más en lo relacionado con el propio trabajo del profesional, gestiones de flota en las nubes, proliferación de apps para solicitar un taxi vía móvil..., que en la parte de experiencia del usuario. Y es precisamente ahí, en esa parcela, donde la empresa TSP cree que es necesario continuar invirtiendo.

La intención, convertir una simple carrera en taxi en una experiencia completa que haga que los usuarios no tengan necesidad de buscar esos servicios en otras alternativas de transporte. Detalles como

ofrecer Wifi, por ejemplo, pueden ser determinantes a la hora de mantener clientes o captar a nuevos usuarios, especialmente entre los más jóvenes.

La solución Madex Taxi es una nueva plataforma tecnológica desarrollada sobre arquitectura de Android que permite gestionar y personalizar de forma integral nuevos soportes digitales, permitiendo utilizar dispositivos convencionales como profesionales.

Mediante una tablet colocada en el respaldo del copiloto, el cliente dispondrá de un nuevo centro de servicios donde el pasajero, aparte de contar con la carrera habitual, podrá disponer de conexión Wifi gratis con velocidad 4G, leer la prensa, con posibilidad de descargar La Vanguardia en versión digital, acceder a un club de ofertas y promociones con descuentos en más de 9.000 tiendas en toda España. Un servicio gratuito para el usuario que no verá incrementado el coste de la carrera, pero que recibirá un extra durante su trayecto. Además, debido a la estructura del sistema, no será necesaria la intervención del taxista para su instalación, y cualquier cliente podrá disfrutar de manera rápida y sencilla de los contenidos ofrecidos por Madex Taxi.

A día de hoy esta solución puede encontrarse ya en taxis de Barcelona y Madrid, pero desde TSP la intención es ampliar este servicio a todos los profesionales es-

Experiencia del usuario



Interior de un taxi con el servicio Madex Taxi.

pañoles, porque, insisten, “un taxi con este sistema es un taxi con más clientes”.

La puesta en marcha de esta plataforma permite, además, ofertar otra serie de servicios, como es el caso de Taxi Tour, una nueva propuesta para visitar la ciudad de una forma cómoda, rápida y sin esperas.

Diseñado para un solo pasajero o un grupo pueda realizar una ruta, visitando los puntos de interés turístico, del modo más agradable: al cliente lo recogen en el punto dónde solicite y durante dos, tres o cuatro horas podrá recorrer la ciudad en un itinerario ya diseñado para su mayor confortabilidad.

Además, para reforzar la experiencia, esta opción cuenta con una Guía Audiovi

Más servicios por el mismo coste

sual con la que el cliente podrá conocer todas las anécdotas y curiosidades de aquellos monumentos, edificios y demás puntos de interés para disfrutar de una experiencia única e innovadora. Todo en varios idiomas para su mejor comprensión y dentro de un precio cerrado para mayor transparencia y seguridad.

Gestión de flotas para emisoras

Desde TSP también creen que es necesario seguir mejorando los sistemas de gestión de flotas propios para taxistas y

emisoras del taxi, contando con la tecnología más avanzada, y también un servicio de call center y una app para facilitar al pasajero a solicitar un taxi y ganar eficiencia.


Todo posible gracias a terminales y centrales basadas en la tecnología online vía web y el concepto nube, con servidores remotos de alta capacidad y módulos de reserva online y apps para móvil.

Asimismo ofrecen todos los servicios complementarios al taxi, formando al taxista en una escuela presencial u on-line, asesorándole y gestionando sus tramitaciones laborales, jurídicas y fiscales, ofreciéndole un seguro para el taxi o financiación en la transmisión de las licencias, facilitando la pignoración de la licencia para acceder al préstamo. Es decir, todo lo que el profesional necesita para hacer su trabajo correctamente sin tener que preocuparse del papeleo.



Los precios especiales para el taxi que se ofrecen son orientativos y pueden estar supeditados a variaciones de última hora por parte de fabricantes y concesionarios. La Gaceta del Taxi recomienda una serie de concesionarios que ofrecen condiciones especiales para los profesionales del sector.

MADRID

| Marcas y Modelo | C.V. | C.C. | Euros |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------------|
|  CITROËN | | | |
| C - Elysee Seductio GLP | 115 | 1.587 | 11.610* |
| C - Elysee Exclusive GLP | 115 | 1.587 | 11.920* |
| C - Elysee Seduction HDI Blue | 100 | 1.560 | 11.280* |
| C - Elysee Exclusive HDI Blue | 100 | 1.560 | 11.850* |
| C4 Picasso HDI Blue | 100 | 1.560 | 17.180* |
| C4 Picasso HDI Blue | 120 | 1.560 | 17.900* |
| C4 Picasso HDI Blue Aut/Eat6 | 120 | 1.560 | 18.880* |
| GC4 Picasso HDI Blue | 100 | 1.560 | desde 17.990* |

*PRECIOS DESDE Y SIN DESCONTAR CAMPAÑA PIVE

Talleres Castillo Telfs. 91 358 02 03 - 91 323 49 89


c) Lezama, 6 / c) Sinesio Delgado, 40 • Madrid

Mosancar Telfs. 91 428 10 60


c) General Ricardos, 152 • 28019 Madrid

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|
|  DACIA | | | |
| Lodgy laureate Dci 5P | 110 | 1.461 | 11.534* |


*No incluidos gastos preparación taxi ni plan pive.

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---|
|  MERCEDES | | | |
| Viano 2.0 CDI BE | 136 | 2.143 | - |
| Viano 2.2 CDI BE | 163 | 2.143 | - |
| Viano 3.0 CDI BE | 224 | 2.987 | - |


*Precios con transporte e IVA. No incluye equipamiento taxi.

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|---------|
|  NISSAN | | | |
| Leaf [eléctrico] | 109/80kw | - | 12.990* |
| e-NV200 [eléctrico] | 109/80kw | - | 19.190* |


*Estos precios incluyen los descuentos de las ayudas institucionales en vigor.

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|
|  OPEL | | | |
| Zafira Energy | 120 | 1.900 | 18.700* |
| Zafira Energy | 150 | 1.900 | 19.240* |
| Zafira Cosmo | 120 | 1.900 | 20.270* |

*No incluido IVA ni preparación taxi.

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|
|  PEUGEOT | | | |
| 5008 Access HDI | 110 | 1.598 | 17.225* |
| 5008 Active HDI | 110 | 1.598 | 18.350* |
| 5008 Active HDI | 150 | 2.000 | 19.675* |


*Preparación de taxi e IVA incluidos.


| Marcas y Modelo | C.V. | C.C. | Euros |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------|
|  RENAULT | | | |
| Grand Kangoo TPMR dCi 5P Eurotaxi | 110 | 1.461 | 16.000* |

*No incluidos gastos de preparación taxi ni plan PIVE. IVA 4%.

Renault Jurado. Telf. 91 725 30 05

C/ Alcalá, 187 - Madrid


| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------|
|  SEAT | | | |
| Alhambra TDI CR Ecomotive Ref | 115 | 1.968 | 25.450 |
| Alhambra TDI CR Ecomotive Ref | 140 | 1.968 | 26.150 |
| Alhambra TDI CR Ecomotive Style | 140 | 1.968 | 29.580 |
| Alhambra TDI CR 4WD Ecomotive Style | 140 | 1.968 | 31.150 |
| León ST TDI CR | 110 | 1.968 | - |
| León ST TDI CR | 110 | 1.968 | - |
| Toledo TDI CR Style | 105 | 1.598 | 14.750 |
| Toledo TDI CR reference | 105 | 1.598 | 15.950 |

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|
|  SKODA | | | |
| Rapid 1.6 TDi active | 115 | 1.598 | 12.895* |
| Rapid 1.6 TDi active + pack active | 115 | 1.598 | 13.195* |
| Rapid 1.6 TDi ambition | 115 | 1.598 | 13.595* |
| Rapid 1.6 TDi ambition + pack ambition | 115 | 1.598 | 13.895* |
| Rapid 1.6 TDi style | 115 | 1.598 | 14.650* |

*PVP con plan PIVE e IVA incluidos para unidades en stock y en VW Finance. No incluye preparación taxi


Motor Tomé, S.A. Telf. 91 329 13 83

Ctra. Barcelona Km. 12,5 C/ Tauro, 27 (Central)

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------|
|  TOYOTA | | | |
| Prius Eco | 136 | 1.800 | 22.200 |
| Prius Advance | 136 | 1.800 | 23.000 |
| Prius + Eco | 136 | 1.800 | 27.575 |

Comauto Sur Telf. 91 498 71 70

Avda. Carlos Sainz, 11 - Leganés

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|--------|
|  VOLKSWAGEN | | | |
| Caddy Maxi Trend | 102 | 1.598 | 20.850 |
| Caddy Maxi Trend DSG | 102 | 1.598 | 22.120 |
| Caddy Maxi Trend | 140 | 1.968 | 22.720 |
| Caddy Maxi Trend DSG | 140 | 1.968 | 24.410 |
| Caravelle Comlortline | 140 | 1.968 | 32.620 |
| Caravelle Comfortline DSG | 140 | 1.968 | 34.580 |

Precios con 4% IVA. Vehículos en stock. Sin transformación ni preparación taxi.



Germán Ubillos.
Premio Nacional de Teatro

Con un pie en el estribo

El viejo escritor cargado de recuerdos, se sienta en una butaca de la terraza del Hotel "Vista Alegre", junto a la piscina, mirando al mar e intenta hacer memoria pues queda ya muy poco para coger nuevamente el transporte que le conducirá de nuevo a casa.

La llegada no fue grata, hacía un calor salvaje, ese calor del Mediterráneo cuando pega de veras y en verano. El pobre sacaba un poco la lengua como un pavipollo a punto de expirar y se tocaba el cuello y maldecía y juraba y hubiese blasfemado de no ser por ese poso religioso, ese fondo que le salvó de quitarse a vida en más de una ocasión.

Pasadas unas horas, bastantes, apeló como un naufrago a punto de ahogarse al eterno femenino. Oteó el horizonte desesperadamente y se encontró con una cara joven y desconocida, la de una muchacha que resultó ser la hija de una amiga muy íntima y de toda la vida.

Aquella joven dama me cogía del brazo o de la mano en principio para no caer y si no era yo quien me cogía a ella e íbamos casi siempre muy juntos y nos buscábamos y nos sentábamos si podíamos uno al lado del otro, no sé repito si por no rodar o porque ambos nos sentíamos muy solos, sí, a pesar de esa muchedumbre que te rodea cuando no tienes interlocutores válidos.

No habrían transcurrido ni 15 horas desde que se marchara del hotel aquel lazarillo rubio de ojos castaños cuando apareció la segunda con una niña primorosamente vestida.

Tocaba yo el piano del Hotel cuando escuché unos débiles aplausos, me volví y vi a Martina y a su madre Rebeca, hice un ademán con la cabeza y se acercaron con la admiración y el fervor de quien ha visto a un santo. Eran de Asturias y la madre, quería que su hija aprendiera piano, cedí a la criatura el taburete de caoba y sorprendentemente sin tener ni idea deslizando sus deditos parecía interpretar una de aquellas sonatas y cantatas de los siglos XII y XIII. Aprovechando la circunstancia y mientras me conmovía la belleza de la madre murmuré algo así como que esa niña había nacido para el piano, que sería una artista. Pero ella, la madre, se fijaba en mí con gran intensidad y un raro calor emocional que yo sentía perdido pero no olvidado y que me reconfortaba mis amores de juventud en Mieres y en Oviedo.

La belleza de aquellos dos seres me sobrecogía y ella, la madre, al hablarme tan cerca sin conocerme de nada parecía sin embargo conocerme desde siempre. La impresión que me producen determinadas hembras en determinados momentos es bestial. Como ver a Dios así, de pronto estando en bañador en playa o lo que es peor, en taparrabos.

No sé si volví a interpretar al día siguiente, y si las volví ver, lo que sí recuerdo es que a través del ordenador las imploré "no me olvidéis" y que a vuelta de correo ella, la mayor, tan bien vestida siempre como suelen hacerlo las asturianas, me contestó "no te olvidaremos nunca", somos tus amigas. Este es quizá el grito

más doliente y angustiado, más condensado y profundo que he pronunciado en mi vida. Por eso siempre agradeceré a aquella joven madre asturiana, tan delicada y tan humana, su respuesta a vuelta de correo.

Finalmente la tercera y la última – si obviamos una cuarta que van a conocer, ya que tenemos un proyecto en marcha – es la muchacha de los labios pintados de rojo.

Eso fue en el comedor y la escena es digna de Luccino Visconti con un texto semejante al del genial de Thomas Mann: Viejo escritor desayunado exquisiteces en un lugar cálido y marino con playa como el Lido y una joven coqueta, interesante, versátil, pizpireta, erótica e inteligente que va y viene de una mesa a la otra trayéndole ensaimaditas, tostaditas, roastbeef, quesos, aceite, tomate, mermeladas, huevos duros y fiambres, coca alicantina y dulces de miel. ¡Ah, y zumo de naranja", y lo hace contoneándose y sonriendo con sus labios pintados de un rojo estallante y sus ojos almendrados levemente pintados que le sonríen y le provocan y le interpelan. Al poco hablaba con otro cliente dos mesas más allá. Pero ella con el rabillo del ojo tenía en suspense al frío intelectual. Comienzan entonces los papelitos cifrados, las servilletas dobladas varias veces que contienen mensajes, las frases cortas, "te he echado de menos", "¿pero es que ya se va?". Y ese enorme comedor iluminado por esa sonrisa de esa boca pintada de esa pequeña bomba sexual de allende los Kárpatos capaz de quitar el hipo a cualquiera y más a este viejo zorro o mejor dicho viejo lobo curtido en mil batallas.



¡Oh, qué hubiera dado Vladimir Nabokov de estar allí en aquellos momentos, de poder ver con sus ojos carnales de maestro la quintaesencia de "Lolita" el personaje que le hizo inmortal, pues la chica en cuestión venida cómo no de Rumanía, lo valía todo, valía tanto como todo Hotel en su conjunto!

Pero ya ven, comienzo a irme. Se me hace ya muy tarde y debo salir disparado hacia la estación.

TABLÓN TAXI

Conductor se ofrece a partir del 16 de agosto con experiencia para trabajar solo a porcentaje o fijo español con familia. Rogelio Perez: Tel. 680267582. Email: rogeliopeztorres@hotmail.com

Se ofrece conductor, recién sacado el permiso municipal, zona de Hortaleza, 56 años, padre de familia y muy responsable. José Alba Martín. Tel. 636363300. Email: jam_1960@hotmail.es

Vendo licencia taxi Madrid, jueves y par. Coche Skoda Superb Combi, julio 2014. 190.000 kms. Muy buen estado. Miguel Angel Vela. Tel. 617407721. Email: miguelvela63@hotmail.com

Vendo licencia Madrid por jubilación. Libra miércoles impar. Coche Skoda Super, cinco años en junio. 235.000 km y revisiones en la casa oficial. Precio 148.000 €. Jose Luis. Tel. 645 838644. María José. Tel. 620620631. Email: mariajerezgarcia@gmail.com

Soy particular y busco licencia de taxi lunes impar. Precio a negociar. Tengo crédito concedido. Agustín Cruceras. Tel. 639257982 - 912394077. Email: agustinnavarro59@gmail.com

Necesito conductor taxi turno tarde-noche y fines de semana. Zona relevo Quijorna-Brunte. Contactar sólo por Whatsapp. Felipe García Arévalo. Tel. 699517792. Email: 276independ@gmail.com

LLUCMAJOR (MALLORCA) Vendo licencia de Taxi, precio a convenir. Atiendo whatsapp, llamadas a partir de las 18:00h. Bernardo Cardell Vanrell. Tel. 600535500. Email: bernat.cardell@gmail.com

Compro licencia de Madrid con coche y con radiotaxi amarilla. No viernes. Soy particular y pago hasta 138.000 €, dependiendo estado del vehículo. Contacto: Carlos E. Tel. 646644873. Email: mansibola@yahoo.es

Compro licencia de taxi de Madrid, con coche. Precio razonable soy particular. Pago contado, Jorge. Tel. 653852352. Email: megusta910@yahoo.es

Compro taxi, con o sin vehículo. Soy particular. No compraventas. Dispongo del dinero. Preferiblemente miércoles. Lorenzo Manuel. Tel. 655776950. Email: lorenzoymarialuisa@hotmail.com

Vendo licencia viernes impar sin coche. El mejor día de libranza si quieres tener vida familiar. Precio 160.000 €. Marisol. Tel. 627975057. Email: masolp3@gmail.com

Si te jubilas y no quieres vender. LLÁMAME. Telf. 609 02 86 67. OFREZCO LA MEJOR RENTABILIDAD.

Se necesita conductor de taxi: único y a fijo. Libra el martes. Con o sin experiencia. Esther Fernández. Tel. 630197748. Email: mariafernandezpita@hotmail.com

Me ofrezco como conductor taxi, turno tarde-noche. Con cartilla. Zona Coslada. Serio y responsable. Práxedes Jiménez. Tel. 696091206 - 619544344. Email: praxijimenez@yahoo.es

Busco taxi para trabajar solo, preferible con un fijo, tengo 58 años, 27 de experiencia y cargas familiares. Gonzalo Cedillo Mencia. Tel. 640354629. Email: gonzaloescorpio@hotmail.es

Vendo licencia lunes par con coche del año 2009. Modelo Seat Toledo con 350.000 km en perfecto estado para seguir trabajando. Precio 156.000 €. Fernando Rodríguez. Tel. 657647615. Email: universalferman@hotmail.com

Busco taxi para turno mañana. A partir del 16 agosto. Preferible zona Aluche C. Vientos. Español, 52 años, no fumador. Juan Antonio Serrano. Tel. 654228861. Email: juanaserr@hotmail.com

Vendo licencia de taxi Madrid, miércoles par. Coche Octavia tour de diciembre 2010 con 200.600 km. Siempre en garaje. Precio 156.000 €. Alfredo Cimorra Lanchas. Tel. 615153209. Email: payareta60@hotmail.com

Necesito conductor taxi a turno para Madrid y APC. Libra jueves. Alberto Herranz Hernandez. Tel. 657192528. Email: taxivil@hotmail.com

Compro coche retirado de taxi, autoescuela y/o SP. VALORACIÓN SIN COMPETENCIA. Señor González. Telf. 670 91 43 91

Padre e hijo españoles con experiencia de años buscan taxi con emisora a porcentaje o preferiblemente a fijo. Miguel. Tel. 625511302. Email: Brc_vk@hotmail.com

Me ofrezco como taxista con experiencia de casi 8 años y todos los carnet, 36 años y con familia a cargo. David Torrijos Olmo. Tel. 671313640- 918867585. Email: davidtorrijosolmo@hotmail.com

Conductor español, 3 años experiencia, serio, trabajador y responsable, busco taxi para trabajar solo. Preferible fijo/día. Sergio Bernal Jimenez. Tel. 672898852. Email: sergioserg@hotmail.com

Se vende licencia por jubilación, coche Skoda Octavia Tour 101 cv, libra martes impar y con emisora de TeleTaxi. Jose Manuel Buil Garcia. Tel. 609231807. Email: josebuilg@hotmail.com

MURCIA. Compro licencia de taxi en Murcia y pedanías. Pedro Murcia Tovar. Tel. 609931650. Email: pedro.murcia@ono.com

Se necesita conductor para llevar un Euro-taxi con emisora de Radioteléfono. Zona Getafe. Ángel Sánchez Corraliza. Tel. 649498668. Email: asc9160@gmail.com

Compro licencia de taxi con libranza viernes. Par o impar es indiferente, pago hasta 138.000 € negociables. Miguel Angel Toro. Tel. 664661494. Email: argandatoro@gmail.com

Conductor de taxi, serio, 36 años, español y con experiencia, busca trabajo turno entre las 16:00 y las 03:00 horas, por estudios. Avisar mejor por email. Raúl Lucena. Tel. 622054160. Email: lucernass@hotmail.com

Se ofrece conductor de taxi para Toyota Prius, 22 años de experiencia. Seriedad y buen cuidado del coche con garaje. Manuel Alvarez. Tel. 696586526. Email: manuelmadrid7777777@hotmail.es

Se ofrece conductor con experiencia para taxi a fijo, español, buena presencia, no fumador, 38 años y también doy referencias. David Gomez Lucas. Tel. 633513635. Email: davidgolu1978@hotmail.com

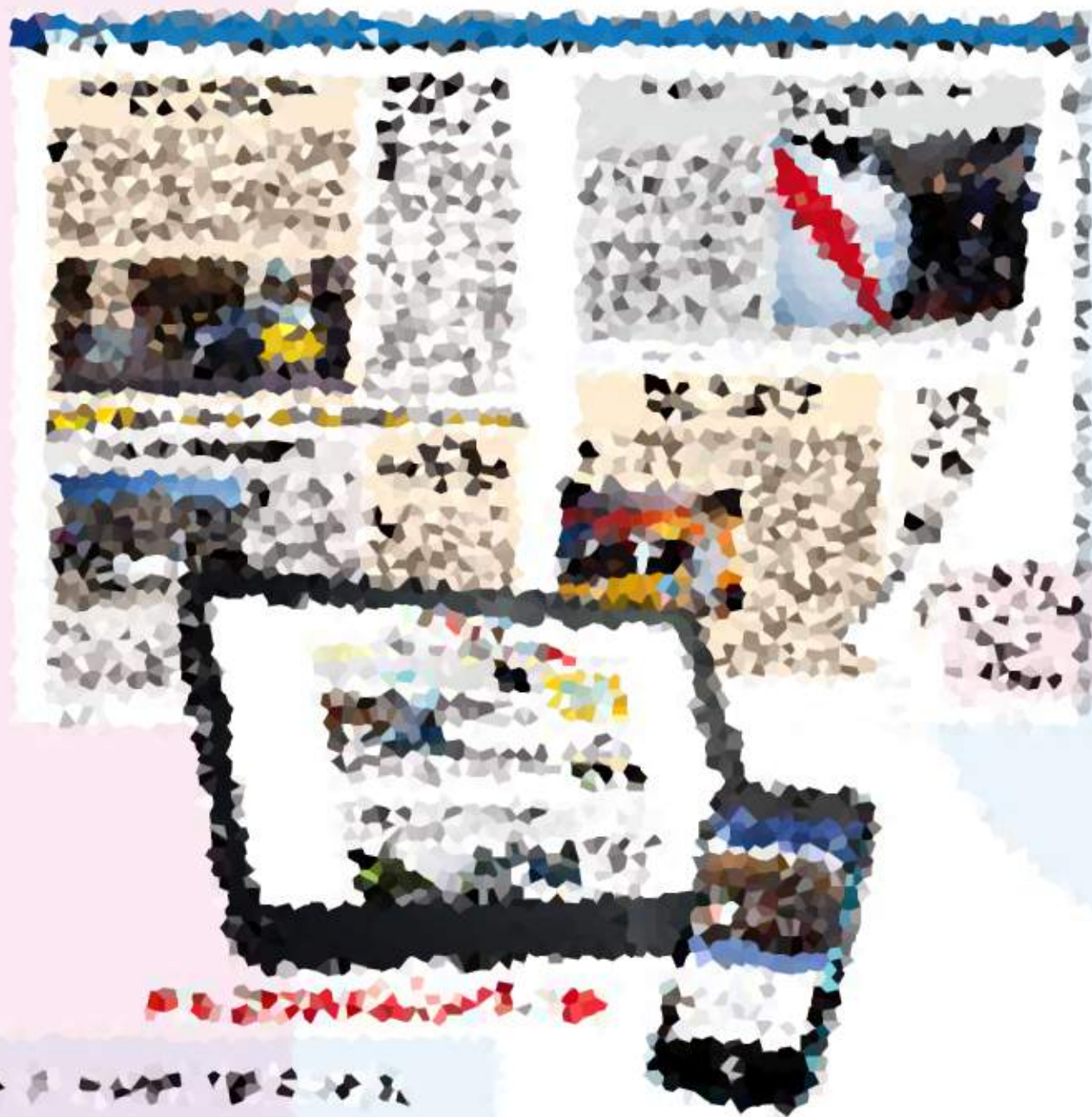


Gaceta

LA REVISTA OFICIAL DEL IICA

1998

1998



1998

1998



1998

