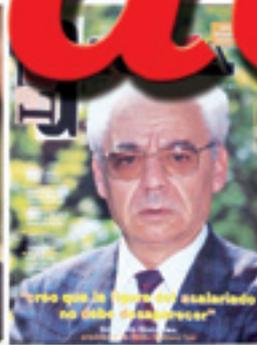


# Gaceta

La primera revista del sector

AÑO XXV  
NÚMERO 285  
MAYO 2020



# 25 AÑOS JUNTOS



www.gacetadeltaxi.com

**Autónomos  
ATA y UPTA**

**EL TAXI  
Solidario y esencial**

# WENUS BOONWIRDO AUTORRECARGABILE

WENUS BOONWIRDO è un'automobile innovativa e sostenibile, progettata per ridurre l'impronta di carbonio e migliorare l'efficienza energetica. È dotata di un sistema di ricarica a energia solare e di un motore a celle a combustibile a idrogeno, che garantisce una lunga autonomia e zero emissioni di CO2.

Il design aerodinamico e i materiali leggeri contribuiscono a ridurre i consumi e a migliorare le prestazioni. WENUS BOONWIRDO è anche dotata di un sistema di guida autonoma di livello 2, che rende il viaggio più sicuro e confortevole.

Questa automobile rappresenta il futuro della mobilità sostenibile e rappresenta un passo importante verso un futuro a zero emissioni. È disponibile in diverse configurazioni e colori, per soddisfare le esigenze di ogni cliente.

Per maggiori informazioni sui vantaggi e le caratteristiche di WENUS BOONWIRDO, visitate il nostro sito web o contattate il nostro servizio clienti. Siamo lieti di aiutarvi a scoprire il futuro della mobilità.



WENUS BOONWIRDO è un'automobile innovativa e sostenibile, progettata per ridurre l'impronta di carbonio e migliorare l'efficienza energetica. È dotata di un sistema di ricarica a energia solare e di un motore a celle a combustibile a idrogeno, che garantisce una lunga autonomia e zero emissioni di CO2.



Per maggiori informazioni sui vantaggi e le caratteristiche di WENUS BOONWIRDO, visitate il nostro sito web o contattate il nostro servizio clienti. Siamo lieti di aiutarvi a scoprire il futuro della mobilità.



WENUS BOONWIRDO è un'automobile innovativa e sostenibile, progettata per ridurre l'impronta di carbonio e migliorare l'efficienza energetica. È dotata di un sistema di ricarica a energia solare e di un motore a celle a combustibile a idrogeno, che garantisce una lunga autonomia e zero emissioni di CO2.

## Veinticinco mil gracias

Ajena a los males humanos la naturaleza sigue su curso y nos está mostrando su cara más amable de este mes de mayo de agradables temperaturas y sol primaveral. Solo es una estación más pero tan diferente, que festejar cumpleaños, conmemoraciones, fiestas o aniversarios, confinados como estamos, se ha transformado en un ritual virtual. Y así es como nos toca celebrar el 25 ANIVERSARIO de La Gaceta del Taxi. No habrá, como estaba previsto, encuentros, discursos, invitados ni tan siquiera picoteo, pero eso no nos va a impedir compartir la satisfacción de haber llegado tan lejos y contar con vuestra fidelidad, confianza y apoyo.

VEINTICINCO MIL GRACIAS a todos cuantos nos habéis servido de estímulo para mejorar, a todos los que con vuestras críticas, por suerte no demasiadas, nos habéis hecho reflexionar, a todos los que con sinceros halagos nos habéis hecho ruborizar. Y por supuesto VEINTICINCO MIL GRACIAS a cada uno de los anunciantes que durante estos veinticinco años han creído y elegido a La Gaceta del Taxi como principal escaparate para presentar sus productos a los profesionales del taxi. Aquí seguimos veinticinco años después haciendo historia con el taxi y dando testimonio de sus avances, dificultades y logros, incluso en estos tiempos impensables de confinamiento que estamos viviendo.

Han pasado cuarenta días, y superaremos los sesenta, desde que la pandemia del coronavirus decidió ponernos en jaque a todos. Y España, en contra de lo habitual en esta trágica ocasión sí está a la cabeza del ranking entre los más castigados. Lo más duro ya ha pasado, aventuran los expertos, nos espera una etapa de desescalada, dicen también los políticos, inventándose una palabra para explicarnos las próximas fases, que, salvo imprevistos, nos llevarán a lo que ellos mismos han rebautizado como "nueva normalidad".

En esa nueva cotidianidad habrán cambiado muchas cosas y no solo porque para mantener a raya tan mortífero virus debamos ocultar el rostro tras una mascarilla y respetar dos metros de distancia social, también porque estamos sufriendo una debacle económica que al igual que el Covid-19 estamos obligados a combatir, y lo que es más importante, a vencer.

Este es el otro gran desafío de todos para los próximos meses: reinventarse para recuperar tantos y tantos negocios y puestos de trabajo perdidos o seriamente tocados estos meses. No será fácil, y por el camino quedarán algunos varados definitivamente, pero no debemos caer en el desánimo porque todos somos parte de la solución, desde la fortaleza y el esfuerzo común casi todo es posible. Este es el mensaje con el que queremos quedarnos y el que nos gustaría transmitir a nuestros lectores. El taxi está mostrando su lado más solidario en esta pandemia, esa es la mejor prueba de su fortaleza y también su mayor valor para no rendirse y remontar. VEINTICINCO MIL GRACIAS por permitirnos compartir en primera línea informativa este largo viaje de 25 años del que aún quedan muchas crónicas por relatar.

### 4. Taxómetro

• Con voz propia de aniversario

### 8. Taxi Solidario

• Joaquín Merry del Val nos relata los momentos más duros de la pandemia vistos desde su taxi



### 12. 25 aniversario

• La Gaceta del Taxi cumple años en mayo y repasamos la historia recientes del sector



### 16. Primera carrera

• ATA y UPTA analizan las situación de los autónomos tras la crisis sanitaria

### 24. Actualidad

• El taxi se prepara para el regreso de los usuarios

### 28. Informe

• Primeras medidas para reflotar el sector



Año XXV - Número 285 - Mayo 2020

Edita: GUSPIADA, S.L.

Redacción: C/ Teniente Coronel Noreña, 18 1ª B  
Madrid 28045  
Tels.: 91 506 24 09

Página web: www.gacetadeltaxi.com

Directora: Pilar Glez. Matorra  
pgmatorra@gacetadeltaxi.com

Redactora Jefe: Olga Lobo,  
olga@gacetadeltaxi.com

Redacción: Javier Izquierdo,  
jizquierdo@gacetadeltaxi.com

Colaboradores: Germán Ubillos,  
redaccion@gacetadeltaxi.com

Dpto Comercial: GGM  
comercial@gacetadeltaxi.com

Administración: info@gacetadeltaxi.com

Depósito Legal: M-17.622-1995



LA GACETA DEL TAXI no se hace responsable del contenido de los artículos ni de las opiniones de sus autores y tampoco necesariamente se identifica con los mismos. Queda prohibida la reproducción total o parcial del material gráfico y periodístico de esta publicación sin la autorización escrita de la editorial.

Feliz 25º aniversario,  
y que cumpláis al menos  
25 años más

## Arsenio Escolar

Presidente de la AEEPP



**M**is felicitaciones, apreciada y admirada Pilar, por esos flamantes 25 años que cumple estos días La Gaceta del Taxi. Tiene un gran mérito llegar a esa edad y con esa vitalidad en un mundo tan convulso y cambiante como es el de los medios de comunicación.

La prensa y las publicaciones periódicas no somos un sector más de la vida económica y social española. Somos los garantes del ejercicio de un derecho básico, el del acceso de los ciudadanos a la información, la liberta

de expresión y el debate público en una sociedad plural. Somos un pilar básico del Estado democrático, casi un servicio público.

Los medios especializados, como el que tú lideras, desempeñáis además otra función pública muy relevante: articular el debate, la coordinación y la cooperación empresarial, profesional y personal dentro de un sector determinado; en vuestro caso el del taxi, que también es un servicio público. Lo hacéis además con una revista impresa y digital (pues gestionáis también con éxito [www.gacetadeltaxi.com](http://www.gacetadeltaxi.com) desde el año 2002), independiente, gratuita... y desde hace ya casi dos décadas dirigida y escrita por mujeres. ¡Más mérito aún, pues las mujeres apenas suponen hoy el 25% del total del colectivo de taxistas!

Os deseo a ti y a todo el equipo de un feliz 25º aniversario y al menos otros 25 años más de buen hacer profesional.

Veinticinco años de trabajo  
bien hecho

## Javier Leralta

Periodista



**C**uando se habla de servicio público la mayoría de los ciudadanos piensan en un servicio esencial que presta una Administración en beneficio de la sociedad. Un sustantivo y un adjetivo que por separado tienen varios significados pero que unidos buscan el mismo camino, el de satisfacer las necesidades de la población. Servicio Público, dos palabras que suman anhelos de excelencia, de estar al servicio de los demás, de ayudar, de realizar una acción que muchas veces va más allá de las propias competencias y alcanza el compromiso personal y la responsabilidad moral. En esta línea siempre se ha movido el taxi, un transporte en lucha permanente con sus propios demonios (singularidades) que le hacen diferente, único, y de esa diferencia ha surgido su sello de identidad.

La historia del taxi es como un microcosmos formado por pequeñas historias que todas juntas han dado forma y sentido a este transporte. Historias de todo tipo: entrañables, duras, emocionantes, tristes, gratificantes, historias que muchas veces solo son posible conocer a través de los medios de comunicación. En un mundo tan paradójico como el del sector del taxi, donde el hermetismo y el individualismo conviven con la calle y el trato directo, el concepto de servicio público se diluye y abarca otros campos de la vida cotidiana. Y uno de esos campos siempre ha sido el de la información. Este año de 2020 se cumple el 25 aniversario de La Gaceta del Taxi, una magnífica noticia que tiene un gran valor por todo lo que representa en un mundo tan cambiante y efímero en muchos aspectos.

Que una publicación especializada alcance el

cuarto de siglo ya es un motivo de felicitación que dice mucho del grupo de profesionales que han estado y están detrás de esta aventura informativa, y una felicitación doble si se piensa en el sector al que se va dirigido: el taxi. No es momento de nombrar la amplia relación de publicaciones que a lo largo de la reciente historia del taxi han salido a la calle para contar la actualidad del sector y que se quedaron en el camino. La calidad de un medio, al igual que pasa con la mayoría de los productos y servicios, se mide por el tiempo que permanece en el mercado y 25 años son muchos. Todos los medios surgidos alrededor del taxi nacieron con la misma vocación: la de ser un canal de comunicación para el sector y para el taxista. Pero no todos izaron la bandera de la independencia, la profesionalidad y el placer del trabajo bien hecho.

Un medio de comunicación gratuito vive exclusivamente de la publicidad y la publicidad vive de la audiencia y la audiencia busca contenidos actuales, diversos, rigurosos y entretenidos. Es decir, interesantes y útiles. Y esto también es servicio público y del bueno. Durante 25 años 'La Gaceta' ha sido el cordón umbilical comunicativo entre el taxista y su mundo, entre el taxista y el sector, entre el taxista y la Administración, entre el taxista y los tiempos de espera. Y muchas veces una buena información es más valiosa que una carrera, sobre todo en estos tiempos donde los tradicionales canales de información han sido sustituidos por herramientas y plataformas digitales que ofrecen contenidos de dudosa reputación y veracidad.

Quienes llevamos media vida trabajando en este mundo de la información y nos apasiona lo que hacemos, solo perseguimos una cosa: disfrutar de nuestro trabajo. Y hay muchas maneras de disfrutar de lo que hacemos y cómo lo hacemos, y a mí -particularmente- me gustan estas tres: la seriedad, el rigor y la honestidad. Y ese ha sido el camino elegido por La Gaceta del Taxi desde hace 25 años. ¡FELICIDADES COMPAÑEROS!

## 25 años "Un cuarto siglo"

**Manu Sánchez,**

Responsable Geet  
Plataforma en defensa  
del servicio público del taxi



**Q**uién no ha oído decir: "hemos cumplido 25 años", lo primero que pensamos, "será la boda de plata de esta pareja", sin embargo, en esta ocasión son 25 años llenos de emociones donde la Gaceta del Taxi ha estado a pie del cañón informando de cuantos asuntos envuelven al sector.

Nuestra actividad profesional ha caminado en estos últimos 25 años por sendas complicadas que han hecho que este sector sea mucho más fuerte, aunque pensemos que no se ha conseguido ningún beneficio. Y, de hecho, todos estos recuerdos los podemos encontrar en un medio de comunicación e información como es la revista "la Gaceta del Taxi", que ha viajado a nuestro lado en estos 25 años informando de todos aquellos asuntos propio del sector del taxi, no ya a nivel local sino de ámbito estatal y de haber coexistido junto al sector las terribles y diversas crisis económicas mundial [La Gran Recesión 2007-2010] y la crisis española [La Depresión 2008-2014].

Pero las más significativas son las que han estado siempre acechando al sector. Cada época ha marcado nuevas iniciativas conformando grupos de personas que afines a unas ideas, buscan la mejora del colectivo y del servicio ofrecido. En los 25 años que han pasado, podemos recordar, la búsqueda de una reestructuración del sector, del establecimiento de la tarjeta identificativa de conductor (1991/1998), de las manifestaciones para poder establecer una regulación horaria en épocas de crisis (2012), de los procesos de renovación de las diferentes juntas directivas que han pasado por las asociaciones y, en especial, de algunas de ellas que nos embutían sus constantes problemas de judicialización, de las nuevas asociaciones que se han creado que

han revolucionado la forma de reivindicar las mejoras del sector en una lucha incansable en las calles, despachos políticos y administrativos y, en los juzgados para que se cumpla la Ley y se regule la descontrolada expansión cuantitativa de los VTCs, producto de las Plataformas disruptivas, ante la pretendida incorporación de la competencia en el ámbito urbano, o en temas sociales y solidarios, también de imagen, sin olvidarnos de la parte que incumbe a servicios y por supuesto, la de difusión informativa por radio y por prensa escrita, donde la Gaceta del Taxi no ha faltado ni un solo día a su compromiso de informar a todo el colectivo.

Por consiguiente, un aniversario sólo es una breve pausa. Hoy conmemoramos gratamente la celebración del 25 aniversario de la Gaceta del Taxi que ha estado y está a nuestro lado, arrojando el hombro, para poder ofrecer cuanta información circula entorno al sector. Si el sector ha crecido en fortaleza, la Gaceta ha crecido en experiencia al ser más globales. Cumplir 25 años es una inyección de moral, una esperanza de seguir creciendo gracias al excelente equipo de profesionales que mes a mes y día a día en la web nos mantienen informados. El principal motor de este gran equipo es la ilusión

Gracias y muchas felicidades en esta breve pausa que se repetirá el próximo año.



## ¡Larga vida a la Gaceta del Taxi!

### Andrés Veiga González

Presidente de Radioteléfono Taxi y Asociación de Radio Taxi de España



**E**scribo estas líneas sobre la portada de una entrevista a nuestro antiguo presidente D. Gregorio González a quién sustituyó D. Julio Hernández Calvo, ambos presidentes legendarios en nuestra cooperativa.

¡25 años de La Gaceta del Taxi! El tiempo va en alta velocidad que en aquellos años sólo viajaba a Sevilla y Barcelona, Internet estaba en pañales, no existían los smartphones y en el taxi veníamos de la crisis post Olimpiadas de Barcelona y Expo de Sevilla.

Radioteléfono en aquel momento, como ahora, era la mayor compañía de taxis de España. Pero en 25 años hemos tomado decisiones que nos han permitido no solo sobrevivir, sino crecer como cooperativa gracias a la voluntad y esfuerzo de los socios que siempre han estado apoyando a la entidad.

En 1.995 había 1.197 socios y a día de hoy 3.474, facturábamos a clientes abonados 300.000€ anuales y en la actualidad 8.500.000€, trabajaban 35 personas en nuestra entidad y hoy en día tenemos 61 trabajadores que gestionan unos 3.000.000 de servicios. En 1995 eran 1.000.000 los servicios realizados.

La difícil situación económica de 1.995 nos permitía tener una sede social de menos de 100 m<sup>2</sup> y en la actualidad contamos con más de 1.200 m<sup>2</sup>, propiedad de los cooperativistas sin ningún tipo de deuda con nada ni con nadie.

No existía Internet en los móviles, cosa difícil de entender a día de hoy. Estaríamos “perdidos” sin nuestro smartphone, sobre todo los taxistas más jóvenes. Los servicios se enviaban vía radioemisora, siendo locutados por las operadoras, que vivían un estrés demencial gestionando los servicios con los sistemas de los que se disponía en aquellos tiempos, que aun siendo punteros en el sector, eran rudimentarios y totalmente ineficaces comparados con los actuales.

En 2.003 decidimos invertir en tecnología, algunos nos tacharon de “locos” por poner un sistema de localización GPS y transmisión de datos por GPRS obligatorio para todos nuestros taxis, así como el cobro con tarjeta electrónica e impresora de recibos. La verdad es que ese año lo pasamos mal, se fueron 300 cooperativistas y montaron el equipamiento necesario unos 700 compañeros y así fuimos aumentando la flota e infraestructura con mucho esfuerzo.

2.005 fue un año muy productivo tecnológicamente hablando para Radioteléfono Taxi, a través de un banco, logramos que pusieran en marcha el pago por móvil (Mobi-pay) vía SMS y conectado al taxímetro... Puff, ¡cómo le explicábamos a los socios esa modernidad! Como siempre, los socios de RTTM actualizándose con esfuerzo y apostando por cualquier innovación tecnológica que permitiera ofrecer el mejor servicio a los usuarios. Hoy en

día cualquier operación de pago, cobro, compra, etc., se hace con un Smartphone, pero querido joven lector, te ruego que te sitúes en aquellos años y los compañeros con muy poca o ninguna experiencia tecnológica.

En 2.009 decidimos hacer una Asociación de Radio Taxis de España (ARTE) para atender a los clientes abonados en todo el territorio español. Esta unión de compañeros taxistas españoles derivó en la creación de la App Pide-taxi, que año a año seguimos mejorando con el esfuerzo de todos, sin contar con presupuestos multimillonarios a pérdidas permanentes como pueden tener otros, pero con una característica muy importante, es propiedad de los taxistas y para su servicio sin tener que soportar comisiones que mermen su economía.

También en 2.009 se aprobó la Ley Ómnibus que nos ha llevado a la masificación de VTC que tenemos a día de hoy y al enriqueci-

miento de unos pocos sinvergüenzas, especialmente salidos del sector del taxi.

La última etapa más reciente ya la conocemos todos.

Quiero reconocer que La Gaceta del Taxi siempre ha estado al servicio informativo, manteniéndose fiel al sector sin dejarse atraer por la “nueva competencia”, que seguro lo ha intentado, y les deseo, al menos, otros tantos años de éxitos junto a nuestro taxi del que realmente forman parte.



## Siempre al lado del taxi

### Olga Lobo

Redactora jefe  
de La Gaceta del Taxi



**S**iempre me ha gustado celebrar los cumpleaños. Para mí significa que seguimos viviendo, cumpliendo sueños y proyectos. Este mes de mayo La Gaceta del Taxi cumple 25 años, y lo hace en medio de una pandemia mundial, con el país prácticamente parado, con menos taxis en la calle que nunca. Y La Gaceta ha estado ahí, día a día en su web y puntualmente en los puntos de distribución, fieles a su cita con los lectores. Porque como periodistas entendemos que es nuestro deber mantener informados a nuestros lectores, incluso en las condiciones más adversas.

De los 25 años que cumple la revista, llevo más de 12 trabajando en ella. Toda mi vida profesional ligada a un sector que cuando comencé desconocía por completo

y que al principio me resultó enrevesado y difícil pero que a su vez me ha permitido crecer como profesional y también como persona. Haber acompañado al sector en buena parte de su historia, ser testigo de sus logros, de sus desafíos, de sus fracasos y de sus conquistas es algo que quedará para siempre en mi memoria. Ver la Castellana tomada por los taxis en julio de 2018 será una imagen imborrable para mí.

No vamos a decir que este es un aniversario feliz, porque las circunstancias que lo rodean no lo son, pero sí podemos estar satisfechos de haber conseguido llegar hasta aquí a través de los meses y de los años, a pesar de las crisis y a pesar de las zancadillas.

Por eso, aunque el momento no es el idóneo, es una alegría para quienes trabajamos en la revista celebrar con vosotros esta fecha tan especial.

Gracias a nuestros anunciantes por su apoyo, a nuestros lectores por confiar en nuestra profesionalidad y, personalmente, gracias a nuestra editora y directora. Porque sin su tesón, tal vez no estaríamos aquí. Por otros 25 años.



# Ya nos leen más de 1 millón de personas



Si quieres visibilidad  
para tu **MARCA**,  
BÚSCANOS EN



**Gaceta**<sup>TAXI</sup>.com  
Líderes absolutos desde siempre

# “El taxi ha demostrado ser mucho

**Cuando pidieron voluntarios, Joaquín fue uno de los que no se lo pensó dos veces. El aviso llegaba a las 8 de la tarde del 14 de marzo y unas horas después él y otros cuarenta compañeros estaban en la sede de Radioteléfono dispuestos a ayudar inmediatamente. Así nacen los taxistas solidarios que, a través de la plataforma Pidetaxi, han hecho más de 150.000 servicios sanitarios gratuitos en mes y medio. Un servicio vital durante las crisis del Covid-19 que tuvo su reconocimiento durante los actos del 2 de mayo.**



*Joaquín Merry del Val, taxista solidario durante la pandemia del Covid-19*

**Q**uedamos con Joaquín en una parada de taxi. Son las seis de la tarde de un miércoles de mayo, pero las calles siguen sin ofrecer la imagen de una tarde de primavera normal. Aunque el calor invita a salir a pasear, se nota que seguimos bajo el estado de alarma y que Madrid, donde hacemos la entrevista, se mantiene en la Fase 0.

En la parada hay varios taxis, todos de la misma emisora, Pidetaxi. Uno de ellos es Joaquín Merry del Val, el protagonista de esta historia, taxista desde hace 9 años. Antes fue voluntario en una ambulancia, también socorrista. Tal vez estas experiencias fueron el resorte que le impulsaron a acudir a la llamada realizada por Pidetaxi. También las de su propio padre, fallecido por Covid-19 en la segunda semana de pandemia, con quien habló cuando estalló la crisis sanitaria. “Creo que a él esta situación le recordaba a la España post franquista, donde realmente si fallaba un médico en el pueblo la gente se moría. Él entendía que los médicos tenían que llegar y me animó a hacerlo”, nos explica bajo su mascarilla.

También lleva guantes y su vehículo va perfectamente equipado: pantalla protectora, geles hidroalcohólicos para él y los usuarios y un kit de limpieza en el maletero para usar cada vez que baja un pasajero de su taxi. Pero los primeros días no era así. “No sabíamos a lo que nos estábamos enfrentando”,

reconoce, “y veías como bajaban los médicos y enfermeras apenas protegidos”. Después comenzó a haber un cambio en los protocolos, bajaban ya con las EPIs y la verdad, nos reconoce, “ahí daba otra sensación”. Estábamos en un país “desbordado” y el servicio del taxi lo palpaba de primera mano.

A pesar del desconocimiento, no se lo pensó dos veces. “Llevábamos casi una semana ya bajo el estado de alarma y de alguna manera sabíamos, o por lo menos yo me lo imaginaba, que el taxi tenía que ser útil de alguna manera durante esta crisis”, nos asegura antes de añadir, “y ha demostrado ser mucho más que útil, por las cifras que se están manejando de servicios. 150.000 servicios en apenas 7 semanas es una locura”.

“Me decidí por vocación, por ver a la gente como estaba, sobre todo a los sanitarios, que estaban escasísimos de recursos. Todos los hospitales y centros de salud se encontraban desbordados”. Por eso cuando llegó el aviso desde central, el sábado 14 de marzo, no se lo pensó dos veces. Ni él ni el

**Los primeros días “no sabíamos a lo que nos enfrentábamos”**

# más que útil durante la crisis”

resto de compañeros que recibieron el mismo mensaje pidiendo colaboración con este servicio gratuito y solidario. “Fuimos hasta la sede unas 40 o 50 personas, dispuestos a salir esa misma noche, como quien va a la guerra”. Finalmente empezaron el lunes. Para entonces ya eran unos 300. Al final, más de 500 taxistas han movido al personal sanitario por toda la Comunidad de Madrid durante los dos meses que se ha mantenido este servicio.

“He ido a pueblos que no sabía ni donde estaban. Algunos no tenían médico”.

Precisamente en una de esas rutas vivió uno de los servicios más impresionantes. “Yo pensaba que se trataría de una ruta rutinaria, de esas de control de sintron para gente mayor. Pero detrás de nosotros, llegaba la ambulancia. De diez visitas que hicimos, en al menos siete ocasiones el médico tuvo que llamar a una ambulancia porque el paciente se encontraba muy mal. Y veías escenas terribles, porque la gente se te acercaba, preguntaba lo que sucedía, veías a los vecinos llorar en las ventanas”.

Por eso no duda al reconocer que emocionalmente esta situación les va a pasar factura. “Ahora vendrá la resaca. Psicológicamente esto nos va a afectar a todos, porque el nivel de tristeza es muy profundo”, pero cree que saldremos adelante. “Ahora vendrán otras cosas, tenemos que remontar nuestro

sector y el de los demás y no hay tiempo de lamentaciones”.

Habla un hombre que ha perdido a su padre durante la pandemia. Y lo hace muy entero. “Igual después me pasará factura, pero ahora me encuentro bien”, asegura. Su padre falleció durante la segunda semana de esta crisis sanitaria y marcó su labor como

## “Psicológicamente esto nos va a afectar a todos”

taxista solidario- no dejó de salir con su taxi salvo ese día-. “Él tenía que ir al hospital cada dos días por un tema de diálisis al hospital de Valdemoro, uno de los más afectados por el brote de Covid-19, y aunque llevaba tiempo aislado de todo, fue prácticamente inevitable que se contagiara. Haber hablado con él de esta situación fue sin duda lo que más me animó a hacerlo”, rememora.

Joaquín es un hombre tranquilo y nos habla con calma de la dureza del trabajo de esas primeras semanas, cuando la ciudad entera se encontraba desbordada. “Estábamos todos saturados, los servicios se hacían sin parar. Y luego llegabas a casa y te sacudían las cifras, mil muertos un día, y otro, y

otro. Era absolutamente angustioso. He visto médicos carentes de recursos, y les ayudábamos en lo que podíamos”, nos relata.

## Trabajo en equipo

Precisamente el compañerismo es lo primero que destaca cuando recuerda las primeras semanas. “He sentido muchísima humanidad entre nosotros”, nos dice. “Luego ya el detalle de devolver todo el dinero porque realmente hacía falta en sanidad y que no haya habido ni una voz discordante, que podría haber habido gente que no aguantaba porque no entraba ni un duro en sus casas, pero no fue así, es también digno de admirar”, nos reconoce.

El trabajo de los taxistas es la cara más visible de este servicio de taxi solidario que, de forma gratuita, ha realizado más de 150.000 servicios desde que se inició el estado de alarma. Pero detrás de las carreras diarias está el trabajo de la gente de la central de Pidetaxi, encargada de recepcionar y despachar todos los servicios de coronavirus, también el del resto de radioemisoras, como Tele Taxi Madrid, Alcalá Radio Taxi, Radiotaxi Fuenlabrada, Taxi Collado Villalba y Taxi Alcorcón, que decidieron aunar esfuerzos en un momento crítico para Madrid.

“Supongo que la sociedad reconocerá la labor que hemos hecho todos. No solo a no-



Acto del 2 de mayo en homenaje a los “nuevos héroes”, taxistas incluidos



Más de 500 taxistas han prestado servicio gratis para evitar el colapso de la atención primaria

sotros, a todo el mundo que ha hecho algo y que ha aportado su granito de arena”, reflexiona en voz alta cuando le preguntamos si cree que los madrileños saben del esfuerzo que ha hecho el taxi para que nadie se quedara desatendido durante la crisis. “Desde los sanitarios hemos recibido mucho agradecimiento. Yo he hecho amistad, incluso, con algunos de ellos”.

Joaquín tampoco quiere olvidarse de quienes se quedaban noches enteras despiertos para hacer de este proyecto una realidad. “Ha sido un trabajo en equipo enorme sin el que no hubiéramos podido hacer nada”. Y tan importante son los compañeros del sector como sus familias. “A ellas les quiero mandar un agradecimiento muy especial, porque son quienes están detrás de todos los taxistas que hemos salido, que nos han apoyado y comprendido en un momento tan delicado. Porque muchos tuvieron que explicar a su mujer y a sus hijos que no podían tocarnos hasta que no nos ducháramos y esa es una conversación difícil pero que han sabido entender”, nos asegura.

## “Ha sido un trabajo en equipo enorme”

Aprovechamos que menciona a las familias para preguntarle por el miedo. “Miedo tienes todos los servicios, no solo los solidarios, porque si alguien va al hospital tampoco sabes qué le pasa. Pero al final te acostumbras, tú lo desinfectas todo según acaba un servicio y luego lo desinfectamos con ozono varias veces a la semana”. Aquí Joaquín quiere agradecer personalmente a Cosemar Ozono ofrecer gratis a los taxis solidarios el servicio de desinfección por ozono en Pinto. “A mí,

que vivo en Valdemoro me pilla muy bien y hay que agradecerles que cuando se enteraron de lo que estábamos haciendo no dudaron en ofrecernos de forma gratuita este servicio”. Una cadena de favores que les ha permitido llegar a todos lados.

“Hemos tenido mucho apoyo externo, yo hablo por nosotros, por los de la calle, pero detrás hay mucha gente, en otras carreteras, en otros pueblos, en otros municipios. Hemos estado ahí todos jugándonos la piel”.

## Reconocimiento institucional

Este gesto desinteresado de los profesionales ha sido reconocido por la Comunidad de Madrid, que invitó al taxi a la celebración del 2 de mayo. Joaquín fue el taxista elegido para acudir a una cita que, este año, se convirtió en un homenaje a los “nuevos héroes” del Covid-19. Sin duda un “orgullo” para él haber podido representar a todos sus compañeros en un acto “muy emotivo” en el que estaban presentes todos los servicios públicos de la Comunidad de Madrid así como otros sectores que han sido fundamentales en los peores momentos de la crisis sanitaria.

Ahora que las cifras nos dan un cierto respiro y que comenzamos muy lentamente a volver a la normalidad, le preguntamos cómo cree que será la recuperación del sector. Y se muestra franco. “Todavía es pronto y no hay mucho trabajo, pero si es verdad que igual el día que sales, gracias al régimen que se ha impuesto durante estas semanas, puedes hacer algún servicio, principalmente de emisora”. También nos reconoce que hay compañeros que han estado saliendo a trabajar “incluso en las peores semanas” porque hacían falta taxis en hospitales. Para él la solución es evidente, “necesitamos que todo se mueva, que la hostelería, la restauración y el ocio se recuperen para que nosotros también nos recuperemos”. Una reflexión, que sin duda todos compartimos.

Olga Lobo

## Y el próximo mes...

Hablamos con taxistas, costureras, makers y policías que han creado una increíble red solidaria en la Costa del Sol. Con pocos recursos, pero muchas ganas y solidaridad, unos 25 taxistas han recorrido la provincia para proveer con material de protección a sanitarios y fuerzas de seguridad.



# Veinticinco años haciendo



Mayo 1995 - Mayo 2020



mes en papel y cada día online al sector del taxi. Un mérito que por supuesto no es solo nuestro porque el taxi siempre ha tenido mucho que decir.

En la segunda mitad de los años noventa pudimos contar como el sector abandonaba la etapa de radio frecuencia con micro en mano, la placa negra con la palabra taxi en letras amarillas y un tosco mástil exterior con farolillo verde, para ir incorporando poco a poco equipos mucho más sofisticados y sistemas GPS y GPRS. Las reivindicación más frecuente por aquellos tiempos era el intrusismo ilegal y la falta de inspecciones policiales. En los primeros años del siglo XXI también fue posible sacar adelante no sin antes salvar varios obstáculos las primeras leyes y reglamentos autónomos del taxi

## Información en tiempos de crisis

La crisis económica de 2008 fue constante fuente de noticias y obligó al taxi a una reestructuración para limitar la jornada laboral. Ponerse de acuerdo no fue fácil pero finalmente la regulación horaria se impuso en casi todas las ciudades y aún hoy se mantiene.

Cuando más arreciaba la crisis económica se desataba dentro del taxi una gran tormenta política y judicial por el control de la Asociación Gremial del taxi de Madrid, la mayor de

En mayo de 1995 llegaba a nuestros lectores el primer número de **La Gaceta del Taxi**, hoy 25 años después cumplimos con gran satisfacción con esa misma tarea, pero no lo hacemos solo en papel cada mes también desde hace años en versión digital y a través de las Redes Sociales. Nuevas plataformas de comunicación, algunas nacidas todavía bien entrado el siglo XXI que nos permiten llegar en tiempo real a todos los rincones y los lectores más insospechados. Si la importancia de un medio se valora por su trayectoria y por su difusión, nos sentimos muy afortunados porque nuestros contenidos online en [www.gacetadeltaxi.com](http://www.gacetadeltaxi.com) han sido vistos solo en el último año por un millón de lectores y contamos con once mil seguidores en Twitter, Facebook e Instagram.

Al comenzar esta andadura pocos confiaban en que el taxi resultara lo bastante relevante como para captar el interés de la prensa profesional e independiente pero los que así pensaban se equivocaron, al menos con una de ellas. Cierto es que todos estos años ha habido unas cuantas revistas más no vinculadas a las asociaciones del sector, pero solo La Gaceta del Taxi ha estado veinticinco años sin interrupción informando cada



Modelos y equipos de finales de los 90-2000

# historia juntos



*Evolución más que evidente de estilos*

todas a nivel nacional. A partir de octubre de 2007 comenzaba una negra etapa de traiciones, directivas divididas, elecciones anticipadas, más presidentes de los deseados y años de mal gobierno que han llevado a la Gremial a una situación crítica, hasta el extremo de haber vendido parte de su sede y encontrar-

se hoy técnicamente en banca rota. La mala gestión también puso punto y final a otra gran organización nacional, en este caso la Confederación Española del Taxi. Después de cuarenta años de historia CTE tras verse envuelta en un escándalo por el mal uso de los fondos de formación y acusaciones de pre-

sunta apropiación indebida, en 2014 acabó saqueada y desapareciendo.

## Las plataformas telemáticas generan cientos de noticias

Varias portadas y numerosas páginas de nuestra revista, dan testimonio de estos dolorosos procesos, pero más allá de los problemas internos, al taxi iba a llegar en unos



*Muchas elecciones y asambleas cubiertas*



Últimos años de manifestaciones, protestas y huelga

meses una nueva amenaza para la que no estaba preparado.

Llegaron en forma de Aplicaciones bajo el paraguas de economía colaborativa pero pronto se demostró, y así lo ratificaron después los tribunales, que su objetivo era otro muy distinto. El taxi español y europeo estaba en el punto de mira de estas Apps disruptivas decididas a quedarse con gran parte del mercado. La herramienta para hacerlo fueron las VTC, Vehículos de Alquiler con Conductor, una figura legal apenas recogida con unas pocas líneas en nuestras leyes. La reforma de la Ley Ómnibus había dejado un resquicio por donde colarse y los nuevos gurús de las Apps del transporte lo supieron aprovechar.

Por esas fechas en La Gaceta del Taxi comenzamos a hablar de la aparición de Élite Taxi, una nueva y joven asociación liderada desde Barcelona por Tito Álvarez que en poco tiempo tuvo réplica en un buen número de ciudades y en casi todas las provincias. Solo hay que echar un vistazo a nuestra hemeroteca física o digital para comprobar que mantienen intacto su espíritu combativo.

Las cosas se complicaban y el taxi se lanzó a las calles con protestas, movilizaciones y una huelga a mediados de 2015 de la que también fuimos testigos, y en la que se exi-

gía al gobierno recuperar la proporcionalidad 1/30 (30 taxis por 1 Vtc) perdida con la reforma Ómnibus. La respuesta fue otra reforma en la LOTT recuperando el 1/30 y más tarde la llegada del ROTT (Reglamento de Ordenación del Transporte)

Para entonces la competencia ya había solicitado miles de autorizaciones Vtcs y acudido a los tribunales para hacer valer sus derechos. Con la aprobación del ROTT, refrendada en 2018, se recuperó la proporcionalidad 1/30 pero para esa fecha las dos principales Apps ya operaban en España con miles Vtcs y el número sigue creciendo.

## La regulación de Vtc concentra la actualidad

Llegados a este punto el taxi se impone exigir a la Administración una regulación específica para las Vtcs como garantía para competir en igualdad de condiciones. Con este argumento el taxi pone en marcha una nueva etapa de demandas y reivindicaciones. Uno tras otro fuimos dando espacio en nuestras páginas a propuestas, advertencias, iniciativas, reuniones y declaraciones tanto de dirigentes del taxi como de responsables políticos que constataban la dificultad de cualquier avance. Descartado un acuerdo en los despachos, en julio de 2018 el taxi

convocaba nuevas movilizaciones exigiendo esa regulación y esta vez lo hacía durante varios días con cientos de taxis ocupando las principales calles de varias ciudades, tal y como pudimos fotografiar y publicar entonces.

Palabras conciliadoras y el compromiso político de próximas negociaciones cerraron este capítulo pero solo cinco meses más tarde, en enero de 2019 el taxi acaparó la atención de La Gaceta del Taxi y del resto de medios de todo el país con la huelga más dura y larga de su historia. Diez y seis días de paro total, recuperado a duras penas de ese desgaste económico y de imagen, un año después un virus despiadado vuelve a descalabrar todos los planes y deja al taxi bajo mínimos pero en esta ocasión con su imagen más reforzada que nunca gracias a sus muchas acciones solidarias.

Así lo hemos vivido, fotografiado y contado en estos 25 años haciendo historia juntos con la revista en papel pero también en digital y redes sociales. Estas nuevas tecnologías de la comunicación nacidas con el siglo XXI nos ha permitido informar en tiempo real de elecciones, asambleas, manifestaciones, huelgas, conferencias, ferias, congresos, conmemoraciones y un sin fin de acontecimientos más.

Pilar G. Matorra

1995

La **Gaceta** del TAXI

2020

MUCHAS GRACIAS  
POR VUESTRA CONFIANZA

**25**  
aniversario

SIN VOSOTROS TAMPOCO HUBIERA SIDO POSIBLE



Comauto  
Sur

Almoauto  
Madrid | Vallecas | Alcorcón | Móstoles

TALLERES  
Auto **51Auto** S.L.

SEGUROS PARA  
TAXI



RENAULT  
Passion for life  
RENAULT JURADO



# Los autónomos ante la

**Tras casi dos meses de confinamiento, la sociedad recupera muy poco a poco una normalidad diferente a la que dejamos en las calles el pasado 13 de marzo. Sobre las consecuencias de la crisis del Covid-19 y cómo afrontan el retorno a la actividad, hablamos con representantes de las asociaciones de autónomos.**



Lorenzo Amor, presidente de ATA

Solo en los últimos dos meses se han solicitado más de un millón de autónomos han echado el cierre a sus negocios. Una situación “desoladora” para el presidente de ATA, Lorenzo Amor que augura que todavía nos quedarán meses “realmente complicados”. Por ello apela al Gobierno para que ayude al colectivo autónomo y pide ayudas que permitan a los trabajadores por cuenta propia una mayor liquidez.

Suspender las cuotas durante el estado de alarma, modificar la fiscalidad o simplificar el acceso a ayudas son algunas de las peticiones lanzadas desde ATA al Gobierno que, insiste Amor, “tiene que escuchar a los autónomos, a los empresarios, que somos los que generamos empleo”.

## “El negocio ha bajado para prácticamente el 100% del colectivo”

**Gaceta del Taxi.-** Después de más de un mes bajo el estado de alarma, ¿manejan datos del impacto económico que esta crisis sanitaria va a tener entre los autónomos?

**Lorenzo Amor.-** En un momento como el actual es muy arriesgado dar cifras. Pero lo que no se puede negar es que nos encontramos en una situación muy muy complicada. En cuanto al colectivo de autónomos, sólo durante el mes de marzo el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos perdió 35.987

cotizantes autónomos, cuando en marzo de 2019 España sumaba 20.623 autónomos. Pero no es sólo esto. Hay que sumar las casi 900.000 peticiones de autónomos de la prestación por cese de actividad, que no se han dado de baja de su negocio pero que están atravesando una situación muy complicada. Nos enfrentamos a unos meses realmente complicados en los que hay que prestar todo el apoyo a nuestro colectivo y ayudarles a salir de esta situación tan desoladora que se está produciendo.

Según una encuesta que hemos realizado a más de 1.800 autónomos, los resultados son demoledores: uno de cada dos autónomos está en su casa confinado y sin trabajar y únicamente el 4,4% afirma salir a la calle a trabajar como lo hacía habitualmente. Igualmente, el volumen de negocio ha bajado para prácticamente el 100% del colectivo. Un 40% de los autónomos asegura que su actividad ha descendido un 100%, un 27,5% asegura que ha visto caer su actividad un 50% y el 10,6% un 75%.

En cuanto a los ERTES, el 46,2% de los autónomos que tienen trabajadores afirma haber realizado un ERTE.

**G.T.-** ¿Cuántos trabajadores por cuenta propia se han visto obligados a cesar su actividad y qué perspectivas de futuro barajan?

**L.A.-** Como le acabo de comentar, las Mutuas han registrado más de 900.000 solicitudes de autónomos de la prestación especial de cese de actividad. El cierre es la última opción. Las perspectivas de futuro no son nada halagüeñas. Un 20% de los autónomos estima que si las cosas siguen como hasta ahora se va a tener que ver obligado a disminuir la plantilla, incluso casi uno de cada diez afirma que se va a ver obligado a dejar

# “nueva realidad”

de tener empleados. Si el Gobierno no actúa, el 30% de los autónomos pueden verse abocados a cerrar su actividad, ya que se plantean seriamente esa posibilidad.

**G.T.-** ¿Ha habido algún sector más perjudicado que otros?

**LA.-** Prácticamente todos los sectores van a tardar en recuperarse puesto que nos enfrentamos a unos meses realmente complicados. Pero la todo lo relacionado con el turismo y la hostelería es sin duda el sector que más ayuda va a necesitar para recuperarse. El taxi es otro de los sectores gravemente afectados. Con la declaración del Estado de Alarma han reducido prácticamente en un 90% su actividad, y al ser considerado un servicio esencial, les cuesta mucho poder acogerse a las pocas ayudas que se han puesto en marcha. Muchos taxistas son los que están al frente y ayudando a los sanita-

## Las medidas para el taxi, “claramente insuficientes”

rios y a la sociedad que lo necesita pero la realidad es que lo que está haciendo el sector no es trabajar, da un servicio a la gente que lo necesita, que no es poco en esta situación, pero desde el punto de vista económico es un desastre. Además es otro de los sectores que tardará en volver a la situación previa a esta crisis, dado que el turismo es una fuente de ingresos básica el colectivo y todo apunta tardará en volver, habrá miedo a viajar, lo que supondrá menos demanda.

**G.T.-** Desde ATA han sido muy críticos con las decisiones tomadas por el Gobierno re-

lacionadas con los autónomos. A su juicio, ¿qué medidas deberían haber sido prioritarias y cómo deberían haberse enfocado?

**LA.-** No hay una única medida que se tome y solucione los problemas del colectivo, pues somos más de 3,2 millones de autónomos que nos dedicamos a cosas completamente diferentes, y cada uno con problemáticas específicas.

Pero lo que si que es cierto es que los autónomos, en momentos donde la caída de la actividad para más del 80% es una realidad y donde son muchos los que han tenido que cerrar sus negocios de la noche a la mañana, con mercancías, productos que no van a poder sacar adelante o que van a perder, que tiene que seguir pagando alquileres, nóminas y gastos fijos, es fundamental darles un respiro y que tengan liquidez, es decir, que no tengan que pagar sus cuotas a la





Encuentro virtual con la Ministra de Empleo, Yolanda Díaz y la directora de autónomos, Maravillas Espín

Seguridad Social los meses de abril y mayo, o un aplazamiento de impuestos no solo de un mes, porque todo apunta a que el 20 de mayo no vamos a estar en una situación de actividad normalizada, sino que se debería de haber llevado el aplazamiento de impuestos hasta julio, presentando entonces los dos trimestres juntos son medidas muy necesarias.

Además se debería establecer una tarifa plana de 100 euros para cuando el Gobierno decida levantar el estado de alarma. Se avencinan meses realmente complicados. Sectores enteros como el comercio están pidiendo ayudas al Gobierno para hacer frente a sus pagos corrientes y otros como el turismo han perdido la Semana santa y dan casi por perdida la temporada de verano.

Y eliminar la burocracia es fundamental. Desde ATA venimos alertado de que el 95% de los autónomos podría quedarse sin ayudas sociales, la moratoria hipotecaria, el rescate del pan de pensiones, el aplazamiento del alquiler o el bono social eléctrico, entre otras, si no cierra del todo su negocio. Y es que para poder acreditar su situación de vulnerabilidad y poder acceder alguna de las ayudas en materia social adoptadas por el Ejecutivo los autónomos tienen que presentar obligatoriamente, un certificado emitido por la Agencia Tributaria de cese de actividad. Esta burocracia está frenando que las ayudas lleguen a muchos autónomos. El simple hecho de haber tenido aprobada la prestación extraordinaria por cese de actividad debería ser un requisito de vulnerabilidad para poder solicitar estas ayudas sociales.

## “Si el Gobierno no actúa, el 30% de los autónomos pueden cerrar su actividad”

### “Se debe aprender de los errores”

**G.T.-** Por otro lado, ATA ha propuesto una serie de medidas económicas para salvar a los autónomos. De las cuatro líneas de actuación, (cuota, fiscalidad y tributación, cese de actividad y ERTes) ¿cuál es la que considera imprescindible? ¿Cree que el Gobierno terminará aplicándola?

**L.A.-** Desde ATA consideramos que todas ellas son fundamentales en un momento como el actual las peticiones que estamos haciendo creemos que son todas necesarias y hay que tomarlas si queremos que el tejido productivo que conforman los autónomos no sufra un drástico recorte.

Si las aplicará o no el Gobierno no está en nuestra mano. Pero lo que si que le decimos es que tiene que escuchar a los autónomos, a los empresarios, que somos los que generamos empleo. Porque si no lo hace, la salida de esta crisis nunca vista no será ya no en “V” ni en “U” sino que será una “L”.

**G.T.-** El taxi ha sido uno de los sectores que se han visto obligados a reducir su presencia en las calles y muchos se han acogido a las ayudas. Las medidas actuales, ¿son suficientes?

**L.A.-** Las medidas puestas en marcha hasta el momento son claramente insuficientes para un colectivo fuertemente azotado por el descenso de la actividad y con fortísimas bajadas de ingresos.

Quizás al colectivo del taxi una de las últimas medidas puestas en marcha por el Gobierno que es pasar a estimación directa para poder justificar bajada de ingresos y poder acceder a diferentes ayudas ha sido un pequeño respiro, pero sin duda claramente insuficiente.

Uno de los problemas del taxi es que son los ayuntamientos los encargados de la regulación del colectivo, por lo que puede haber casos de municipios que si establecen ayudas a los autónomos del sector y otros muchos que ya no sólo es que no ayuden sino que la burocracia sigue siendo elevadísima y se tienen que enfrentar a numerosos problemas exponiendo también su salud cada día.

**G.T.-** Por último, nos gustaría acabar con un mensaje optimista. ¿Qué cree que ha aprendido la sociedad española de toda esta tragedia, si es que hemos aprendido algo?

**L.A.-** Creo sinceramente que la sociedad española ha vuelto a mostrar una vez más su compromiso y su responsabilidad ante una situación tan dura nunca antes vivida. Han sido muchas, muchísimas las muestras solidarias desde todos los rincones de España para ayudar, cada uno en función de sus posibilidades, a superar esta pandemia que ha azotado de forma tan cruel a España y sus ciudadanos.

Errores ha habido muchos, pero debe ser necesario aprender de los mismos y que no se vuelvan a repetir.

# “El cese de actividad es un balón de oxígeno para muchísimos autónomos”

**A**nte un futuro incierto, más de un millón de autónomos han solicitado el cese de actividad. Una medida que, tal y como nos ha explicado Eduardo Abad, secretario general de UPTA, ha sido un “balón de oxígeno” para este colectivo. Para Abad, es necesario mejorar la coordinación entre administraciones para evitar que ningún autónomo se quede sin ayudas y pide a los españoles que no se olviden de los pequeños comercios, y de los taxistas, cuando vuelvan a consumir. “Somos generosos, pero tenemos memoria a corto plazo”, ha lamentado.

**Gaceta del Taxi.-** ¿Cuántos trabajadores por cuenta propia se han visto obligados a cesar su actividad y qué perspectivas de futuro barajan?

**Eduardo Abad.-** Los datos de afiliación a la Seguridad Social, con una pérdida de 41.250 autónomos en abril, nos muestran datos que son una auténtica catástrofe, pero mucho menos de lo esperado. Eso es así porque el cese de actividad ha funcionado. El 96% de los autónomos que han accedido a esta herramienta, ya han cobrado las dos primeras mensualidades. Hablamos de más de un millón de autónomos que se han acogido a esta medida.

**G.T.-** Desde el Gobierno central se han aprobado una serie de medidas para paliar la crisis dentro del colectivo autónomo. ¿Qué medidas destacaría?

**E.A.-** El cese de actividad se ha demostrado que es un balón de oxígeno para muchísimos trabajadores autónomos, casi un millón de los 3,2 millones de autónomos lo han solicitado. Es una medida que ha funcionado y nada más hay que comparar esto con los trabajadores que se han visto afectados por los expedientes de regulación de empleo que a día de hoy no han percibido ni un duro, mientras que los autónomos ya han percibido dos pagos. Es una ayuda que ha ido bien.

Mientras que esta herramienta ha funcionado muy bien, muy mal es como está funcionando todo el tema de la financiación. No enten-



*Eduardo Abad, secretario general de UPTA*

demos por qué a día de hoy hay solicitudes a empresas de concesión de crédito aprobadas y aún después de un mes esos autónomos no tienen en su número de cuenta el préstamo solicitado.

**G.T.-** ¿Cuáles podrían haberse mejorado?

**E.A.-** Hay que decir en este sentido que los bancos y las entidades de crédito no han respondido a la exigencia del momento. Al principio lo que se hizo fue que la mayoría de las entidades o muchas de las entidades cambiaban el riesgo que tenían contraído con crédito ya funcionando de autónomos en pequeñas empresas por un nuevo crédito concedido y avalado por el ICO, con lo cual lo que han hecho es una limpieza de riesgo y morosidad. Han cambiado una situación

de riesgo asumido por el individuo o empresa por una situación de riesgo a través del aval del ICO y a mí cuanto menos eso me parece poco ético. Porque lo que ahora se necesita es liquidez para los autónomos y lo que no necesitamos es rescatar a la banca una vez más. Eso ya lo hicimos en 2012 y creo que en estos momentos no ha tenido altura de miras para inyectar liquidez.

En cuanto al resto de ayudas, a día de hoy se siguen puliendo, pero iniciativas que se han tomado por parte del gobierno, como la moratoria en los pagos de alquileres o el rescate de planes de pensiones, no han sido perfectamente cerrados en la publicación del BOE. Son luces y sombras que, en una situación como la que estamos viviendo, son normales, teniendo en cuenta que es difícil gestionar algo que jamás ningún país del mundo ha gestionado.

Luego además nos ponemos a hacer comparaciones con el resto de países, si Alemania ha hecho una cosa o Francia ha hecho otra pero lo cierto es que ningún país del mundo tiene un sistema de protección como el nuestro, que paga el 70% de la base de cotización y nos exige de pagar la cuota de la seguridad social. Ya les gustaría a muchos países tener nuestro sistema de protección, porque es un sistema que protege de verdad.

**G.T.-** A nivel autonómico y local también se han destinado ayudas para los autónomos, ¿qué opinión le merecen?

**E.A.-** Las ayudas autonómicas son un verdadero desastre de coordinación. Yo nunca diré que una ayuda está mal hecha, porque entiendo que todas las administraciones lo hacen con las mejores de las intenciones, si bien es cierto que a veces nos encontramos con ayudas "paparazzi" que buscan el titular, porque luego, a la hora de la verdad, cuando rascamos no encontramos que cubran a la mayoría de los autónomos a los que se envía esta ayuda.

No entendemos por qué se gastan recursos de la administración que ya otra administración ha puesto para los mismos destinatarios. Si tenemos el cese de actividad por qué volvemos a decirle al autónomo "yo te ayudo a pagar la cuota". Hay falta de seriedad a la hora de complementar ayudas a aquellos autónomos que puedan estar quedándose fuera de las ayudas ofrecidas por el estado central. Si hubiera mejor coordinación, las ayudas llegarían a todos los autónomos. Ya sea a través del estado o las autonomías y eso solo se hace a través de una perfecta coordinación. Y ya no te digo nada si bajamos a los ayuntamientos. El autónomo necesita, por ejemplo, que le suspenda durante un año todas las tasas municipales. eso sería mucho más efectivo que darle una cantidad de dinero durante una u otra vez. Permitánnos desarrollar actividades que hasta ahora no estaban contempladas para poder reflotar nuestros negocios. Esas son las ayudas que deberíamos recibir por parte de los ayuntamientos. Creo que de otra manera se pierden recursos, son limitados, y en un ayuntamiento mucho más.

## Consumo circular para la recuperación

**G.T.-** ¿Cómo espera que sea la vuelta a la normalidad para los autónomos?

**E.A.-** La desescalada es muy compleja, porque en sectores como en el del taxi va a ser mucho más sencillo. A día de hoy ya se están tomando medidas para evitar los contagios, es un sector que

sabe cómo tiene que actuar y que sabe que tiene que garantizar a sus usuarios que sus vehículos son lugares seguros. El problema son otros sectores que a día de hoy no saben cómo hacerlo. Y aquí salvo Galicia, el resto de comunidades autónomas van tarde. Los autónomos debemos ganarnos la confianza del consumidor. Y para eso debe haber una máxima información por parte del autónomo para que pueda poner en marcha las medidas necesarias para esto. Tenemos que generar confianza para salir de la crisis económica. Hay que agarrarse al consumo interno, porque es el que nos va a sacar del pozo económico que tenemos ahora mismo, los extranjeros no van a venir a nuestro país porque hay temor.

La desescalada solo tendrá éxito si el consumo interno responde, y a este consumidor interno es al que hacemos un llamamiento: que consuma en el pequeño comercio, en el taxi, que no consuma en las plataformas, que no compre a través de internet a empresas que no dan valor a la economía española. Es importante que el consumidor sepa de la importancia que tiene en estos momentos gastar el dinero en lo que nosotros llamamos consumo circular, ese que se realiza en tu ciudad o tu pueblo.

**G.T.-** El taxi ha sido uno de los sectores que se han visto obligados a reducir su presencia en las calles y muchos se han acogido a las ayudas. Las medidas actuales, ¿son suficientes?

**E.A.-** En el tema del taxi, quiero dejar claro que desde el primer momento nosotros hemos estado en permanente negociación con el ministerio de Seguridad Social porque ha habido organizaciones del taxi, que ellas saben a cuáles me refiero, que nos explicaron los problemas que podían tener para acceder al cese de negocio. Con ellos hablamos para que se modificara el acceso al cese de actividad para aquellos autónomos que tributan por módulos, fundamentalmente del sector del taxi, y cómo se podría probar la minoración de la facturación de forma rápida y efectiva. Le trasladamos cuáles eran las mejores fórmulas para ello y quienes nos lo transmitió fueron los propios taxistas. Por ejemplo que los ayuntamientos, o los institutos y oficinas del taxi pudieran extender una serie de certificados. Esto no es algo que saliera del aire. Hay un trabajo previo y conjunto. Un sector tan importante como el taxi necesitaba que se tomaran medidas en este sentido. Porque era un problema al que se estaban enfrentando los taxistas y muchos de ellos han accedido al cese y les ayuda a paliar esta situación.

**G.T.-** Por último, nos gustaría acabar con un mensaje optimista. ¿Qué cree que ha aprendido la sociedad española de toda esta tragedia, si es que hemos aprendido algo?

**E.A.-** En España somos muy dadas a reaccionar ante una situación de crisis y de catástrofe. Somos muy generosos en el esfuerzo que hacemos, pero tenemos memoria a corto plazo. Todos hemos dicho que cuando acabe la pandemia lo primero que vamos a hacer es ir al bar de la esquina, a comprar a la tienda del barrio a comprar un vaquero...y eso es lo que hay que hacer y tengo la esperanza de que esto quede en el poso del consumidor. Tenemos además que convertir esa esperanza en realidad, porque de no ser así estamos abocados a una auténtica tragedia en lo que son la vida y la estructuración de los pueblos y ciudades. Sin los autónomos, nos caemos todos.

Olga Lobo

**“Si hubiera mejor coordinación, las ayudas llegarían a todos los autónomos”**



Los precios especiales para el taxi que se ofrecen son orientativos y pueden estar supeditados a variaciones de última hora por parte de fabricantes y concesionarios. La Gaceta del Taxi recomienda una serie de concesionarios que ofrecen condiciones especiales para los profesionales del sector.

## MADRID

### Marcas y Modelo C.C. C.V. Euros



#### DACIA

|                    |       |     |        |
|--------------------|-------|-----|--------|
| Lodgy Laureate GLP | 1.600 | 100 | 9.950* |
| Logan CMV/ GLP     | 900   | 90  | 9.460  |

\*PRECIOS DESDE. No incluido gastos de preparación taxi.

**RENAULT JURADO.** Tel. 914 010 549

C/ Alcalá, 187. Madrid



#### FIAT

|                                 |       |     |         |
|---------------------------------|-------|-----|---------|
| Tipo station Wagon GLP          | 1.400 | 120 | 13.960* |
| Talento 9 plazas PRM (eurotaxi) | 1.600 | 125 | 30.745* |
| Dobló GNC                       | 1.400 | 120 | 12.919* |

Precios sin IVA. Adaptación eurotaxi incluida.



#### FORD

|                           |       |           |         |
|---------------------------|-------|-----------|---------|
| Mondeo Sedán hybrid       | 2.000 | 187/103Kw | 27.600* |
| Mondeo Sport Break hybrid | 2.000 | 187/103Kw | 28.500  |

\*Precios desde. No incluida adaptación eurotaxi

**ALMOAUTO .** Tel. 91 331 05 70

Avda. de la Albufera 323. Madrid



#### LEXUS

|                  |       |     |        |
|------------------|-------|-----|--------|
| IS300h Business  | 2.500 | 223 | 31.980 |
| IS300h Ejecutivo | 2.500 | 223 | 36.400 |

#### LEXUS MADRID SUR

T. 916 895 101 / 622 436 656 Cristian

Av. Carlos Sainz, 31. Leganés



#### MERCEDES

|                           |       |     |         |
|---------------------------|-------|-----|---------|
| E200 Gasolina/ECO         | 1.991 | 197 | 44.500* |
| E 300 Diésel híbrido CERO | 1.991 | 197 | 55.900* |

\*Precios DESDE con descuentos. IVA incluido

**CITYCAR SUR.** T 648041625 Anselmo

Carlos Saínz , 47- Ciudad del Automóvil.Leganés



#### NISSAN

|                                   |       |       |        |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|
| Leaf 40kwh Eléctrico              | 110kw | 150cv | 31.750 |
| e -NV200 40kWh Eléctrico          | 80kw  | 109cv | 38.545 |
| e -NV200 40kWh Eléctrico Eurotaxi | 80kw  | 109cv | 38.545 |

Estos precios incluyen los descuentos de las ayudas en vigor.

### Marcas y Modelo C.C. C.V. Euros



#### PEUGEOT

|                        |           |     |         |
|------------------------|-----------|-----|---------|
| 508 5P Allure Hybrid/e | 110kw/1.6 | 225 | 34.900* |
| 508 SW Allure Hybrid/e | 110kw/1.6 | 225 | 35.900* |

Precio Estimado. Próxima campaña para taxi

**HERMANOS VIÑARÁS.** Tel. 620 991 142 Jorge

jorge.rebollo@hermanosvinaras.com

C/ Luis Sauquillo, 8. Fuenlabrada



#### RENAULT

|                                       |       |     |         |
|---------------------------------------|-------|-----|---------|
| Kangoo TPMR dCi 5P / Eurotaxi         | 1.461 | 110 | 16.090* |
| Trafic Passenger combi dCi / Eurotaxi | 1.600 | 120 | 25.000  |

\*No incluidos gastos de preparación taxi, ni IVA.

**RENAULT JURADO.** Tel. 914 010 549

C/ Alcalá, 187. Madrid



#### SEAT

|                |       |     |              |
|----------------|-------|-----|--------------|
| León GNC Style | 1.500 | 130 | Desde 19.900 |
|----------------|-------|-----|--------------|



#### SSANGYONG

|                  |       |     |        |
|------------------|-------|-----|--------|
| XLV GLP/gasolina | 2.200 | 178 | 17.990 |
|------------------|-------|-----|--------|



#### TESLA

|               | 0-100k/h | Batería | Auton/km  | Euros     |
|---------------|----------|---------|-----------|-----------|
| Model S 75D   | 4,4 sg   | 75 kWh  | Hasta 490 | 58.000 *  |
| Model S 100D  | 4,3 sg   | 100 kWh | Hasta 632 | 76.400 *  |
| Model S P100D | 2,7 sg   | 75 kWh  | Hasta 613 | 108.000 * |

Precios desde, restado el IVA y las ayudas institucionales.



#### TOYOTA

|                         |       |     |         |
|-------------------------|-------|-----|---------|
| Prius + Eco             | 1.800 | 136 | 24.550  |
| Verso Proace / Eurotaxi | 2.000 | 150 | 35.868* |

Precios desde.

**COMAUTO SUR.** Telf. 91 498 71 70

Avda. Carlos Sainz, 11 - Leganés



#### VOLKSWAGEN

|   |       |     |         |
|---|-------|-----|---------|
| Caddy Maxi Trendline 2.0 TDi / Eurotaxi   | 1.968 | 102 | 20.864* |
| Caddy Maxi Trendline 2.0 DSG/ Eurotaxi    | 1.968 | 102 | 22.549* |
| Caddy Maxi Trendline 1.4 TGI 6 Vel 7 plaz | 1.400 | 110 | 25.570* |

\*No incluida matriculación, preparación ni transformación.

**F.TOMÉ.** Tel. 91 747 82 00 - 628 118 569

C/ Tauro 27. Madrid. ftome.com

# Acuerdo La Gaceta del Taxi y Ovalm para mascarillas de alta protección



**Entre el 95 y el 98% de eficacia antibacteriana**

Desde el pasado 4 de mayo, es obligatorio que los conductores de taxi, en contacto directo con los usuarios, lleven siempre mascarilla. Teniendo muy presente la alta exposición y el riesgo al que se enfrentan cada día los taxistas y conscientes de la apremiante necesidad de disponer en los próximos meses de mascarillas de alta protección, La Gaceta del Taxi ha llegado a un acuerdo de colaboración con la empresa OVALM para facilitar al sector del taxi la adquisición de estos equipos protectores a precios muy competitivos con unos márgenes muy ajustados.

El citado acuerdo permitirá a Asociaciones, Radio taxis, Apps, Empresas y Cooperativas o cualquier otra entidad, adquirir mascarillas de máxima protección FFP2, con un mínimo de 500 unidades. El pedido será entregado en el espacio de una o dos semanas, dependiendo de si se trata de una mascarilla de producción nacional o de importación.

OVALM es una empresa española fundada en 1986 que desde hace más de una década proporciona a varias compañías aéreas los llamados servicios de a bordo, entre los que se incluyen bandejas, carros, mantas, toallitas y en estos tiempos tan excepcionales también mascarillas protectoras.

La empresa trabaja con dos modelos, uno de importación, y otro nacional, ambos homologados y catalogados con la referencia FFP2, de alta protección. Provistas de cinco capas de filtración, se trata de las mascarillas más demandadas pero también por esta misma razón de las más difíciles de conse-

guir. Ambas cumplen con los tres requisitos esenciales: gran eficacia anti bacteriana, de entre el 95 y el 98%, respirabilidad adecuada y resistencia a salpicaduras. En el caso de la mascarilla nacional, OVALM ofrece además la posibilidad de personalizarla con el logo de la entidad o empresa, desde 10 céntimos/unidad.

Este tipo de mascarillas FFP2 son también reutilizables aunque no se recomienda su uso ilimitado. Los expertos aconsejan un uso continuado de entre 4 y 5 horas y airearla después unos 30 minutos, si se puede mejor al sol, antes de volverlas a usar sin riesgo. Tampoco este proceso debe alargarse más de siete días, lo más apropiado después de este tiempo es utilizar una nueva. Otros método es pulverizar con alcohol y agua y dejar secar al aire libre, pero en este caso, se dañan antes las capas de protección anti bacteriana y por tanto se reduce su eficacia.

Con este acuerdo La Gaceta del Taxi y Ovalm pretenden contribuir a preservar la salud de los profesionales del taxi en el ejercicio de

su trabajo diario, facilitando, a precios muy ajustados y competitivos, la adquisición masiva de estas mascarillas FFP2 de máxima eficacia por su alto nivel de protección.

Los interesados pueden consultar lista de precios y realizar pedidos llamando al **649 797 448** ó bien enviar mail a: [pedidos-taxi@ovalm.com](mailto:pedidos-taxi@ovalm.com)



# Nueva forma de prestar servicio

**Hacer del taxi un espacio seguro. Ese es el principal objetivo que tienen todos los taxistas españoles. Especialmente en aquellas ciudades más castigadas por la pandemia del Covid-19. En un momento de incertidumbre económica, ante un futuro nada esperanzador, los profesionales salen a la calle armados de herramientas para protegerse a sí mismos y también a los usuarios.**



*Eduardo Mansilla, equipado con mascarilla*

Ahora la rutina diaria ha cambiado, lo primordial es mantener el vehículo desinfectado por dentro y por fuera con especial atención a todas las partes que pueda tocar el usuario, sobre todo asientos, puertas y manillas. Y la operación se repite con cada nuevo servicio nos comenta el taxista Eduardo Mansilla, armado con su mascarilla y provisto de bayeta y botella en spray con agua y lejía para dejarlo todo a punto para el próximo cliente. Tampoco le falta el gel hidroalcohólico ni alguna mascarilla de más para él y para algún que otro cliente despistado.

Pero no es la única novedad en estos tiempos de pandemia, hace ya unos días Mansilla instaló una pantalla protectora de plástico para separar la zona del usuario de la suya delantera. Es una forma de protegerse todos "porque esto va para largo", nos dice. Por suerte estas pantallas son muy ligeras, económicas y sencillas de instalar, puede hacerlo, como en su caso, el propio taxista.

Antes del Covid-19 ni siquiera existían estos modelos tan ligeros, pero la necesidad agudiza el ingenio y varias empresas han logrado producirlas en tiempo récord. Nos consta que se están colocando por miles en los taxis de todas las ciudades, 3.000 lleva ya instaladas la Cooperativa del Taxi de Madrid.

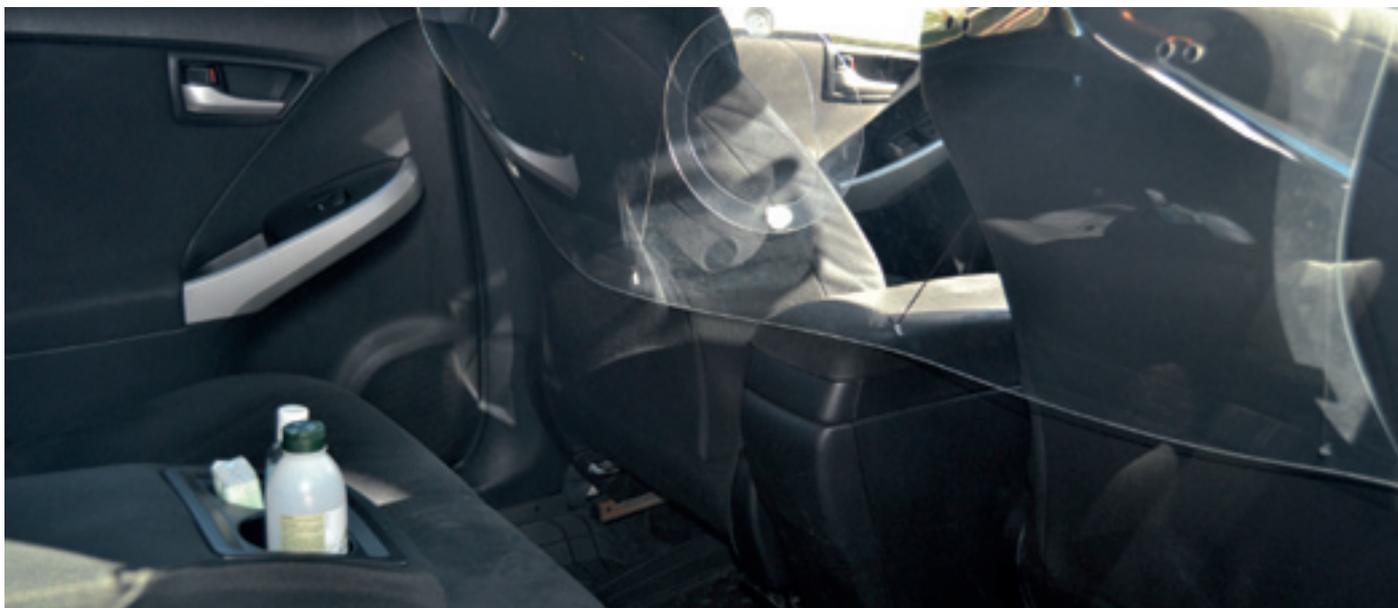
Pudimos comprobar que Eduardo ya la llevaba y de sus once compañeros de la parada de Legazpi, más del 50%, también había instalado la

pantalla, el resto nos comentaba que lo harían casi seguro. En otra parada, Plaza Elíptica, todos los taxis que se encontraban de servicio también llevaban este tipo de mamparas. Y en ninguno de los vehículos faltaba el kit de limpieza y desinfección para después de cada servicio.

Eduardo ha perdido a un par de compañeros muy cercanos y a la constante preocupación por mantenerse sano se suma la falta de ingresos. Apenas hay trabajo, - nos dice- 4 ó 6 servicios al día, la mayoría de radioemisora para hospitales y centros de salud, pero a particulares, muy pocos. Después de ocho horas lo normal es recaudar unos cincuenta euros, algún día con suerte, él ha podido llegar a los 120. "Va a costar mucho levantar el taxi, hasta septiembre por lo menos no lo notaremos", nos pronostica, y sus compañeros de parada no dicen nada pero asienten. No será seguramente hasta que vuelva a abrirse los comercios, los restaurantes y se recupere el ocio. Un largo camino por delante que desde el sector pretenden aprovechar para prepararse todavía más.

**“Va a costar mucho levantar el taxi”, pronostica un taxista**





Con protector y geles, así lucen ahora los taxis

## Mascarillas y geles

Con el objetivo de evitar nuevos contagios, el Gobierno ha especificado una serie de medidas a tener en cuenta en diferentes sectores. En el del transporte, y por extensión en el taxi, es ya obligatorio el uso de mascarillas tanto para el usuario como para el conductor. A los taxistas, el propio Ministerio de Transporte les facilitó seis mascarillas de máxima protección para que pudieran hacer su trabajo bien protegidos.

Además, según ha publicado el Ministerio de Transportes también es obligatorio que todos los taxistas tengan acceso a soluciones hidroalcohólicas para practicar una higiene de manos frecuente. Algunos profesionales, además de para uso propio, llevan este tipo de geles o soluciones a disposición de los usuarios para que se desinfecten las manos al entrar al vehículo. Toda precaución es poca ahora que poco a poco volvemos a las calles.

Estos geles hidroalcohólicos son productos antisépticos que se emplean como alternativa al agua y jabón para lavarse las manos. Sus activos principales son el alcohol etílico e isopropílico (entre el 60% y 95%) aunque también puede estar formulado a base de cloruro de benzalconio o clorhexidina. En tan solo un minuto puede ser efectivo frente a un amplio espectro de bichos: bacterias Gram-positivas y Gram-negativas incluso micobacterias y hongos.

No obstante, es importante saber cómo aplicarlo. En primer lugar es importante hacerlo con las manos secas porque el agua reduce la efectividad. El volumen adecuado está entre dos y tres mililitros (la aplicación de un dispensador común). Se debe repartir por toda la superficie de la mano haciendo hincapié en los espacios interdigitales y después se requieren entre 15 y 20 segundos para el secado. El tiempo que debe transcurrir para volver a aplicarse el gel depende de cada fabricante, pero en general no se recomienda reaplicar hasta transcurridas seis horas.

## Pantallas protectoras, un aliado inesperado

Si bien los propios profesionales aseguran que los usuarios también están muy concienciados con las nuevas medidas de higiene, no son pocos los que llevan semanas trabajando con pantallas protectoras que les separan físicamente

de los clientes. Una herramienta que se ha convertido en indispensable para los profesionales, que gracias a ella no solo trabajan más tranquilos sino que les permite ofrecer a los usuarios un espacio seguro y libre de coronavirus.

Estas pantallas se diferencian de las mamparas convencionales principalmente en el tipo de material. Mientras que las mamparas de seguridad son rígidas, estas son de tereftalato de polietileno (PET), otras de PVC e incluso algunas son de policarbonato.

La alta demanda de estas pantallas ha llevado a muchos fabricantes a ajustar la oferta, pasando de ofertar modelos estandarizados a otros específicos según el modelo de vehículo, lo que ha hecho oscilar también los precios, aunque en raras ocasiones superan los 50 euros por unidad.

Y si bien la mayoría de los taxistas están desembolsando de sus bolsillos el coste de esta medida de seguridad, ha habido algunas comunidades autónomas que han asu-

## Más pasajeros por taxi

Tras varias semanas en las que solamente se podía trasladar a un usuario por taxi, desde el inicio de la Fase 0 pueden ir dos pasajeros por cada fila adicional de asientos respecto de la del conductor, debiendo garantizarse, en todo caso, la distancia máxima posible entre sus ocupantes. En el caso de que los ocupantes convivan en el mismo domicilio, podrán ser tres personas por fila.

mido su coste. Cantabria fue la primera, el pasado 24 de abril, al adquirir con carácter de urgencia 750 pantallas para todos los vehículos de taxis, también VTCs, de la región. Se trata de mamparas compuestas por policarbonato-PET transparente de 2mm de grosor, de material impermeable, incoloro y reciclable de gran transparencia y dureza, muy resistente, tanto al desgaste y a los productos químicos, como al impacto, a la rotura y al fuego. En este caso es un dispositivo de medidas universales, autoinstalable y con un sistema sencillo de fijación (con bridas y puntos adhesivos de velcro.) Además, su fabricación ha sido local, según explicaron desde el propio Gobierno de Cantabria.

La otra comunidad que, al cierre de esta edición, había decidido encargarse de la protección de los trabajadores y usuarios del taxi ha sido la Comunitat Valenciana, que ha comprado 4.700 pantallas para toda la flota, por un importe de 119.000 euros. Con esta adquisición, la Conselleria responde a la

## Mascarillas y guantes, la nueva realidad del taxi

petición del sector. El conseller Arcadi España ha asegurado que "esta medida pretende aumentar la seguridad en los vehículos con el fin de recuperar la confianza de la clientela y ayudar así a restablecer la situación del sector, que ha registrado un descenso de actividad superior al 80% como consecuencia de esta crisis sanitaria".

Hay que recordar que estas mamparas son temporales y no requieren de ninguna instalación en el vehículo, sino que se ajustan al respaldo de los asientos delanteros con bridas y velcros. En solo unos minutos los taxistas pueden instalarse su propia protección y salir a trabajar.

## Desinfectar con ozono

El ozono se ha convertido en otro de los grandes aliados de los taxistas en su lucha por mantener sus taxis libres de virus. Según la Organización Mundial de la Salud, se trata del desinfectante más eficiente para todo tipo de microorganismos. Además, empresas profesionales como Cosemar Ozono, explican que actúa a menor concentración y con menor tiempo de contacto que otros desinfectantes. Por lo tanto, el empleo de ozono, para la desinfección de aire y superficies resulta mucho más recomendable que el uso de otros desinfectantes, aparte de por su eficacia, por su rápida descomposición, que no deja residuales peligrosos.

Desinfectar el taxi se va a convertir, sin duda, en un hábito añadido, como quien va a lavar el coche o a aspirar los asientos. Nuevas costumbres para nuevos tiempos.

# Planes para reflotar al sector

**Algunas administraciones locales ya se encuentran trabajando en nuevas medidas para auxiliar al taxi a salir de la crisis económica provocada por la pandemia de Covid-19. Ya sea a través de la concesión de ayudas económicas o con el desarrollo y aprobación de medidas que fomenten el uso de este transporte público, el objetivo en todo caso es proteger a un sector que ha demostrado una vez más ser fundamental para la sociedad.**



*Almería dará 50.000 euros al sector*

Poco a poco, y con la vuelta a la normalidad en el horizonte, las primeras ayudas directas para los profesionales del taxi comienzan a hacerse públicas.

De forma paralela, y en su mayoría, complementaria a las ayudas aprobadas por el gobierno central, ciudades como Almería, Santa Cruz de Tenerife, o el Cabildo de Gran Canaria han sacado partidas presupuestarias para asistir al taxi en estos momentos tan complicados. En otras regiones, como **Murcia**, las ayudas vienen en forma de nuevas opciones para que los taxistas puedan ampliar su nicho de mercado y recuperar parte de lo perdido.

Concretamente, se ha aprobado la posibilidad de compartir taxi al introducir la contratación de plazas individualizadas y aumenta la capacidad de los taxis a nueve plazas. El consejero de Fomento e Infraestructuras, José Ramón Díez de Revenga, ha sido el encargado de explicar que es necesario incentivar al sector del taxi, que ha sido "golpeado duramente" durante la crisis del coronavirus. "Ponemos en marcha medidas extraordinarias que les ofrezcan nuevas posibilidades, ante una situación excepcional como la actual".

Díez señaló la "gran utilidad pública" del taxi durante la crisis sanitaria e insistió en su vulnerabilidad al estar formado en su mayoría por autónomos. Junto con estas medidas, la nueva normativa también promueve la implantación de tecnologías de información y comunicación, so-

bre todo de tecnologías móviles.

Además, en caso de que se prolonguen los bajos ingresos, se abre la posibilidad de que los profesionales puedan complementar la actividad del taxi con otras que le permitan alcanzar la sostenibilidad económica.

Poner en valor la importancia del sector del taxi es lo que ha hecho también el ayuntamiento de **Almería**. Su alcalde, Ramón Fernández-Pacheco, ha subrayado "Desde el Ayuntamiento vamos a colaborar siempre con este sector porque ofrece un gran servicio a la ciudadanía, funciona muy bien, es cómodo, asequible y también seguro, ofreciendo siempre las máximas garantías de salud y seguridad".

Por ello ha concedido una subvención de 50.000 euros que el colectivo ha recibido agradecido ya que ayudará a la "supervivencia" del sector. Además de esta ayuda, también se ha acordado la puesta en marcha del Observatorio del Taxi que permita entre los profesionales del sector y los empleados municipales la mejora continua del servicio. "Los taxistas son en mu-

**Murcia permitirá el taxi compartido**

# Handwritten Title

Handwritten text at the top right of the page.

Main body of handwritten text on the left side of the page, consisting of several paragraphs.

Main body of handwritten text on the right side of the page, including a large rectangular block.

Bottom section of handwritten text, including a list of items or a table at the very bottom.



2 millones de euros para recuperar el taxi grancanario

chas ocasiones los ojos del Ayuntamiento en la calle y también son embajadores de nuestra ciudad, por lo que es una iniciativa interesante para todos y de la que pueden salir muchas y buenas propuestas”, manifestó el alcalde almeriense.

A nivel autonómico, la Junta de **Andalucía** ha concedido ayudas por valor de 300 euros, según nos ha explicado el presidente de la Federación Andaluza del Taxi, Miguel Ruano. En este caso se trataría de una ayuda incompatible con las del gobierno central. Ruano ha recordado que se están concediendo “de manera provisional” prácticamente todas las peticiones por cese de actividad solicitadas por los taxistas.

A nivel local, el consistorio de **Córdoba** sí que anunció su intención de sacar ayudas para el taxi, aunque al cierre de esta edición no había especificado más.

Por su parte, el Ayuntamiento de **Salamanca** ha aprobado una ayuda de 6.541 euros para garantizar el servicio nocturno de taxi durante el estado de alarma. Con esta subvención se pretende cubrir los costes derivados del trabajado de una operadora, encargada de la recepción de llamadas durante el turno de noche. Aunque al final todo suma, y eso es lo importante.

Mientras tanto en **Valencia** no hay nada específico para los profesionales, que se encuentran esperando la ayuda de las barreras

protectoras. Además, se les entregó una botella de gel, una mascarilla y dos guantes para cada licencia.

## Ayudas por adelantado

Hasta 2 millones de euros, unos 700 por licencia, es lo que ha presupuestado el Cabildo de **Gran Canaria** para todos los taxistas de la isla.

El objetivo de estas ayudas, explican en nota de prensa, es “garantizar este servicio público esencial y prevenir situación de exclusión social en el colectivo”. Podrán beneficiarse de las ayudas todos los titulares de taxi de cualquier municipio de Gran Canaria que estén dados de alta en el RETA y tendrán que permanecer en esta situación al menos los dos meses siguientes a la concesión de esta ayuda.

Una ayuda que, insisten desde el Cabildo, va destinada a sufragar las cuotas por contingencias comunes, los gastos de carburantes, pólizas de seguro y cualquier otro relacionado con la actividad durante el estado de alarma.

## En Barcelona apuestan por crear una app del taxi

La solicitud deberá ir acompañada por el recibo bancario justificativo del pago de la cotización a la Seguridad Social del último mes que estuviera obligado a hacerlo y la acreditación de la titularidad de la licencia para la realización de transporte público discrecional en taxis, entre otros documentos.

Por su parte, también en las islas, el Ayuntamiento de **Santa Cruz de Tenerife** ha aprobado las bases para que los taxistas puedan acceder al paquete de ayudas destinado a paliar los efectos de la crisis del Covid-19.

En la primera convocatoria se destinarán 475.000 euros, siendo la cuantía individual de unos 600 euros por taxista. Las bases precisan que estas ayudas serán compatibles con otras con el mismo objeto convocadas por cualquier otra administración.

En **Madrid**, con una caída del servicio certificada en más de 87%, los taxistas continúan a la espera de conocer si habrá alguna partida de ayudas exclusiva para el colectivo. Hay que recordar que el sector rechazó las ayudas que les ofrecían desde Transportes para sufragar los gastos ocasionados por el transporte sanitario gratuito para que se destinaran a sanidad.

## Alternativas para reflotar al sector

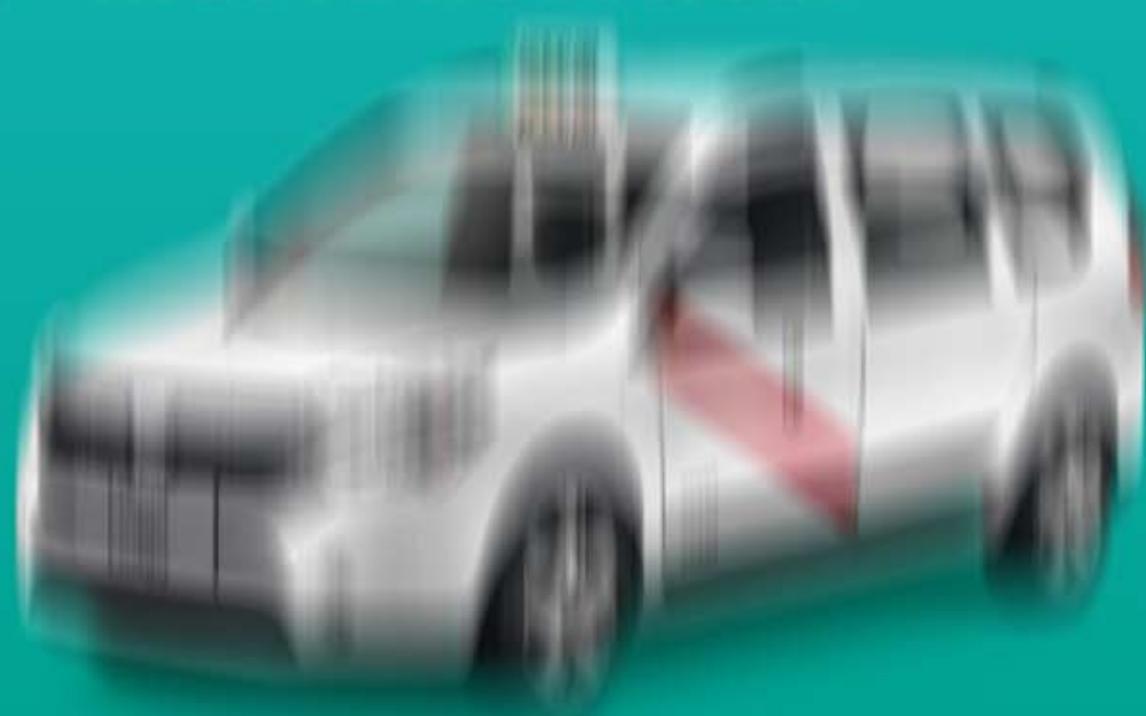
Por su parte, **Barcelona** y su Área Metropolitana ya ha propuesto un plan para que los taxistas del AMB recuperen al máximo posible la sostenibilidad económica. Entre las medias planteadas destaca la intención del Área de integrar el servicio del taxi dentro de una aplicación de movilidad urbana. Sería una integración pos fases, según han explicado, pero respondería a una realidad palpable durante la pandemia: que la mayoría de los servicios se han realizado vía emisora o app. El IMET propone, como medida de choque durante los próximos meses, que las aplicaciones y radioemisoras acogieran durante un determinado período de tiempo, que podría ser de cuatro meses, a los taxistas que lo soliciten, con una cuota especial para este período temporal. Cada taxista podrá escoger aquella emisora o aplicación que quisiera.

Entendemos que esta medida debería mejorar la prestación del servicio al conjunto de la ciudadanía. Sería un paso previo al desarrollo de una app del taxi desde la que se gestionaría el servicio.

Redacción



PERFORMANCE. RELIABILITY. AFFORDABILITY.  
FOR YOUR NEXT BUSINESS INVESTMENT.



1000

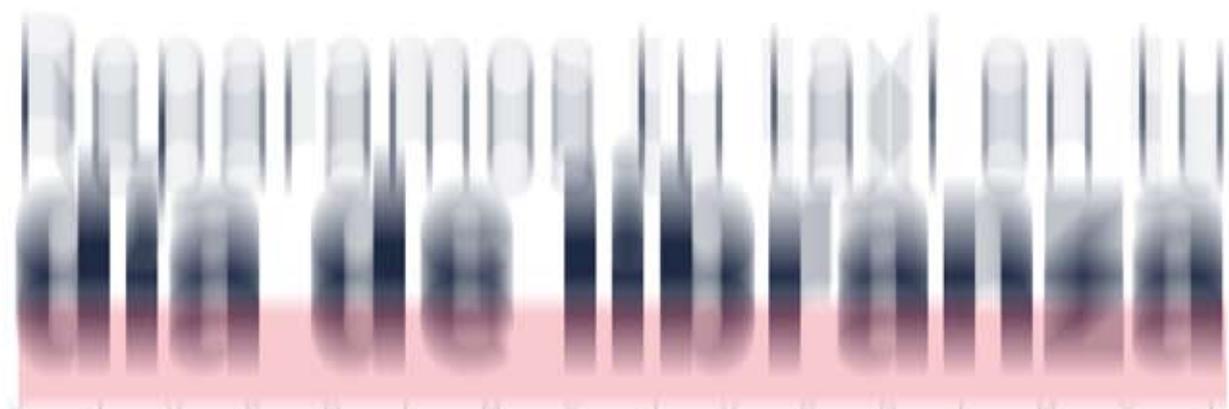
TRANSIT L  
1000



1000

1000

THESE



THESE

THESE

